



# 2<sup>a</sup> Giornata nazionale per la sicurezza delle cure e della persona assistita

## LE INIZIATIVE DELLE AZIENDE SANITARIE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

AZIENDA SANITARIA	INIZIATIVA
<b>AUSL Bologna</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Illuminazione di colore arancione dell'Ospedale Maggiore</li><li>• Videocomunicato a cura del Direttore Generale e del Risk Manager aziendale per coinvolgere la cittadinanza ed i professionisti sanitari in merito all' iniziativa ed alle attività aziendali previste per la giornata</li><li>• Evidenziazione delle pagine web aziendali dedicate al tema della sicurezza delle cure (internet - intranet - social network ) che contengono le iniziative aziendali in corso e programmate, rivolte sia alla cittadinanza che ai professionisti aziendali riguardanti il tema emergenza Covid (es: video tutorial sulle corrette procedure di vestizione e svestizione dei DPI per l'assistenza Covid-19 - Vademecum psicologico per i cittadini - Coronavirus - Prepararsi al parto ai tempi del coronavirus, etc..)</li><li>• Realizzazione ed affissione in vari punti strategici aziendali (Pronto soccorso, sale di attesa, ecc.) di cartelloni informativi per focalizzare l'attenzione sul tema "violenza a danno di operatore"</li></ul>

AZIENDA SANITARIA	INIZIATIVA
<b>Azienda Ospedaliero- Universitaria di Bologna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Illuminazione di arancione della facciata del Polo cardio Toraco Vascolare sia la notte tra il 16 e il 17, si quella tra il 17 e il 18</li> <li>• allestimento di alcune postazioni informative</li> <li>• somministrazione ai passanti (assistiti/accompagnatori) di un questionario sintetico con valore info-educativo (ci saranno domande molto semplici a risposta multipla mirate alla valutazione del livello di conoscenza dei comportamenti di sicurezza per la prevenzione COVID)</li> <li>• consegna di un kit della sicurezza (astuccio con gel idroalcolico, mascherina, cartolina informativa)</li> </ul>
<b>AUSL Imola</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione ed informazione attraverso i profili social, il sito ed il canale Youtube aziendale attraverso: <ul style="list-style-type: none"> <li>- post su sicurezza delle cure e sane abitudini per la riduzione del rischio COVID-19</li> <li>- video autoprodotti dalle unità operative aziendali sulla sicurezza delle cure e le misure di prevenzione del contagio</li> </ul> </li> </ul>
<b>IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allestimento di due punti informativi in ospedale ed in ambulatorio per la distribuzione di materiale informativo aziendale e regionale sugli aspetti relativi alla sicurezza con la partecipazione di operatori interni e di rappresentanti del CCM.</li> <li>• Distribuzione nei reparti e servizi di materiale informativo aziendale e regionale sugli aspetti relativi alla sicurezza a pazienti e familiari.</li> <li>• Realizzazione di un poster con le immagini degli operatori che hanno affrontato in prima linea l'emergenza COVID-19 ed una brochure informativa per i visitatori e pazienti sulle precauzioni da adottare all'accesso in ospedale.</li> </ul>
<b>AUSL di Ferrara  e  Azienda Ospedaliero- Universitaria di Ferrara</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• illuminazione di colore arancione del Castello Estense</li> <li>• nella coorte del Castello, verranno proiettati dei video relativi a buone pratiche cliniche, in particolare sulle norme igieniche in tempo di COVID-19 e sarà allestito un banchetto per la distribuzione di gel idroalcolico e mascherine</li> <li>• stampate due vele in cui è presente un QR CODE che rimanda a una sezione del sito FerraraSalute in cui sono presenti video e materiali relativi alla sicurezza delle cure</li> <li>• Predisposto un poster da appendere presso tutti i check point ospedalieri e delle Case della Salute sulla sicurezza dei pazienti e degli operatori sanitari</li> <li>• Comunicato stampa congiunto delle 2 Aziende</li> </ul>

AZIENDA SANITARIA	INIZIATIVA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo dei canali social Aosp (facebook, sito internet) per diffusione di video e informazioni</li> <li>• Organizzazione (in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna) di un webinar nella giornata di mercoledì 16 settembre rivolto alla Rete Regionale Gestione Vie Aeree e ai Risk Manager regionali</li> </ul>
<b>Montecatone Rehabilitation Institute S.p.A.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Illuminazione di colore arancione della scalinata di ingresso</li> <li>• Proiezione dei video regionali sulle sane abitudini <a href="https://www.youtube.com/watch?v=17JrAaPDK2Q&amp;list=PLKF1mthN0f6qSKpTFQBKJv9sLA22p4b9F">https://www.youtube.com/watch?v=17JrAaPDK2Q&amp;list=PLKF1mthN0f6qSKpTFQBKJv9sLA22p4b9F</a></li> <li>• Distribuzione delle locandine sulle 10 sane abitudini a degenti, operatori e visitatori</li> <li>• Distribuzione ai visitatori di un kit contenente 1 mascherina e 1 confezione monodose di gel alcolico per le mani</li> <li>• Proiezione su maxi schermo e nelle canale Tv interno, che è possibile seguire da tutte le camere di degenza, di un video dedicato alla giornata</li> </ul>
<b>AUSL e Ospedaliero-Universitaria di Modena e Ospedale di Sassuolo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• illuminazione di colore arancione della Torre Ghirlandina</li> <li>• Comunicato stampa congiunto delle 3 Aziende sull'evento e delle iniziative programmate</li> <li>• Iniziativa di comunicazione ed informazione attraverso i profili social delle 3 Aziende sanitarie della provincia con specifici post relativi alle corrette misure igieniche da adottare per prevenire la diffusione dell'epidemia COVID-19</li> </ul>
<b>AUSL di Reggio Emilia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Illuminazione di luce arancione di alcuni edifici/monumenti significativi nei Comuni capo Distretto della provincia di Reggio Emilia ( a Reggio Emilia Fontana di Piazza Martiri del 7 luglio e Ponti di Calatrava, a Correggio e Montecchio il Municipio, a Guastalla la Fontana di Pietro Cascella, a Castelnovo ne' Monti il Teatro Bismantova, a Scandiano la statua di Lazzaro Spallanzani.</li> <li>• Distribuzione ai pazienti/visitatori nelle sale attesa (radiologie, ambulatori, atri) di un kit "sicurezza" , una bustina di plastica contenente una mascherina chirurgica e una piccola confezione di gel idroalcolico.</li> <li>• Partecipazione ad una puntata della trasmissione "Il medico e il cittadino" in onda su Telereggio sul tema COVID-19 e sicurezza delle cure, che si terrà la sera del 16/9 settembre</li> </ul>

AZIENDA SANITARIA	INIZIATIVA
<b>AUSL di Parma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Illuminazione di colore arancione della facciata del Comune del Fidenza</li> <li>• Allestimento di un punto di informazione dove sarà illustrato il tema della giornata con l'ausilio di materiale informativo presso i due ospedali del Presidio (Vaio e Borgo Val di Taro)</li> <li>• Predisposizione e diffusione di un poster "Operatori sanitari sicuri, pazienti sicuri"</li> </ul>
<b>Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Illuminazione di colore arancione della facciata della Palazzina di ingresso</li> <li>• Campagna informativa rivolta ai professionisti sanitari (poster e materiale multimediale) e ai cittadini (Poster, brochure, proiezioni di infografiche)</li> <li>• Allestimento di punti informativi con distribuzione di materiale informativo e gadget da parte dei professionisti dell'AO e dei volontari.</li> <li>• Iniziative di comunicazione sui media locali</li> </ul>
<b>AUSL Piacenza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di un pieghevole da distribuire nei punti di accesso delle strutture ospedaliere e territoriali che richiama le regole fondamentali sulla prevenzione del Coronavirus e alla campagna di vaccinazione antinfluenzale</li> <li>• Video in pubblicazione sui social per sensibilizzare la cittadinanza sulle misure di sicurezza applicate in ospedale.</li> <li>• Iniziative di comunicazione sui media locali</li> </ul>
<b>AUSL della Romagna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Illuminazione di colore arancione di quattro monumenti simbolo delle quattro principali città della Azienda: Comune di Ravenna Palazzo Rasponi dalle Teste (Piazza Kennedy, 12); Comune di Cesena Fontana Masini in Piazza del Popolo; Comune di Forlì Fontana di Piazza Ordellaffi; Comune di Rimini Rocca Malatestiana</li> <li>• Realizzazione di un breve video con immagini, messaggi, emozioni, interviste ad operatori e cittadini che hanno vissuto l'esperienza COVID, per mettere in evidenza il fondamentale ruolo che gli operatori sanitari hanno svolto e stanno svolgendo, avvicinandoli così alla cittadinanza</li> </ul>
<b>IRCCS Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (I.R.S.T.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Illuminazione del colore di luce arancione dei punti triage allestiti presso le quattro sedi IRST (Meldola, Forlì, Cesena, Radioterapia Ravenna) per il COVID-19 (la sera prima e tutto il giorno del 17 settembre)</li> <li>• Presenza nei punti di accesso-triage, di striscioni dedicati e personale pronto a fornire informazioni</li> <li>• Creazione di una sezione dedicata nel sito istituzionale <a href="http://www.irst.emr.it">www.irst.emr.it</a> dove sarà possibile scaricare brochure informative e i materiali prodotti dal Ministero della Salute e Servizio Sanitario della Regione Emilia-Romagna;</li> <li>• Pubblicizzazione dell'evento tramite i canali social con utilizzo dei materiali prodotti (cartoline) dal SSR</li> <li>• Azione di sensibilizzazione tramite scorrimento di banner dedicati nei monitor delle sale d'attesa</li> </ul>

