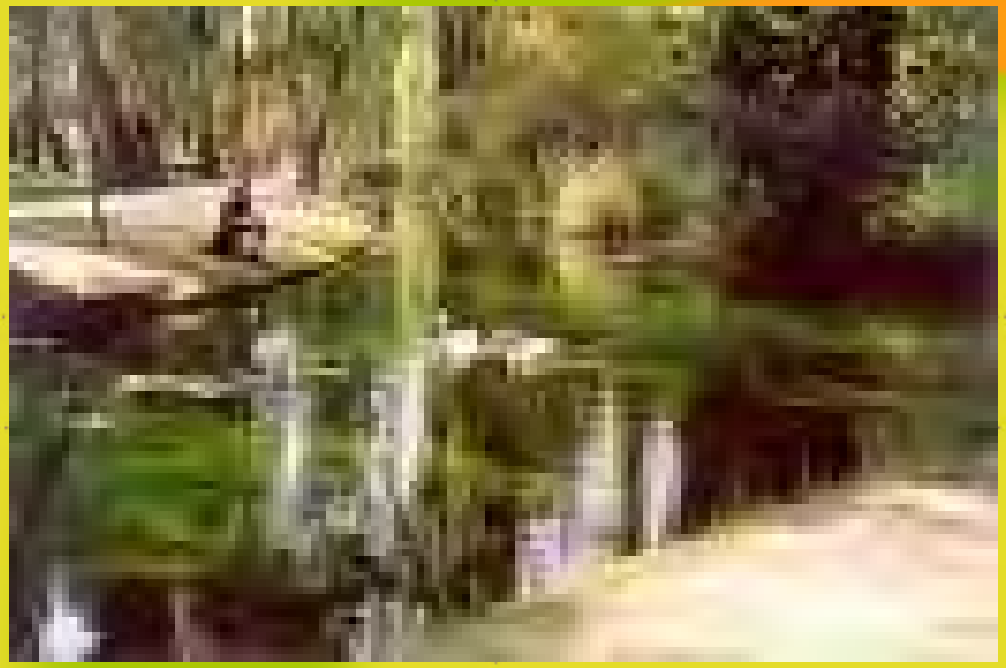
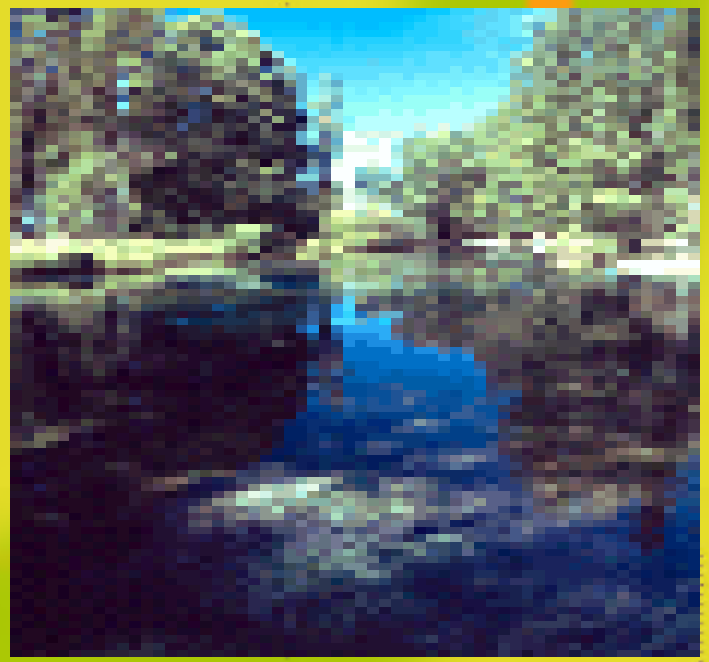
...dalla "riduzione dei punti"...

alla riduzione del rischio...



Franca Beccaria

La letteratura scientifica

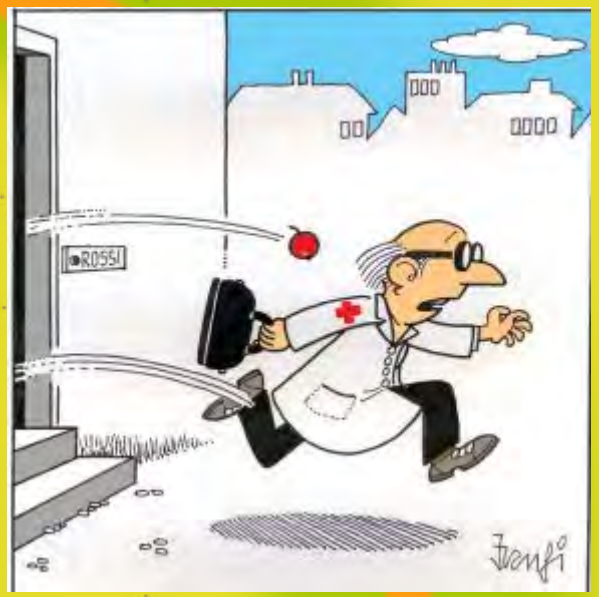


…..qualche mia riflessione

Piacere

Patologia

La questione alcolica



Le culture del bere

Per gen tile concessione da: Franca Beccaria	**Cultura bagnata**	**Cultura asciutta**
Sostanze più diffuse	vino	distillati
Valori d'uso prevalenti	alimentare socializzante	psicotropo intossicante
Quota di astemi	bassa	alta
Bere smodato	frequente	non frequente
Mortalità per intossicazione acuta	rara	frequente
Mortalità per cirrosi	più elevata	meno elevata
Violenza e problemi sociali associati ad abuso	meno frequenti	più frequenti

(da: F.Beccaria)	**Cultura bagnata**	**Cultura asciutta**
Peso economico della produzione di alcolici	alto	medio-basso
Tendenza al proibizionismo	debole	forte
Finalità prevalente delle politiche statali	controllo di qualità	limitazioni vendita
Percezione tipo di problematicità	problema individuale	problema sociale
Servizi di trattamento	rari e a carattere sanitario	diffusi e di taglio pluriprofessionale
Prevenzione basata su	modello socio-culturale	dissuasione e controllo
Ricerca scientifica	poco sviluppata prevalentemente medica	molto sviluppata interdisciplinare

L'alcol è una sostanza ambivalente.

- IA contesti sociali e culturali diversi corrispondono valenze positive e/o negative.
- pPuò assumere diversi "valori d'uso" e vi sono diversi "stili d'uso"

Le culture dell'alcol: valori d'uso

Intossicante

L'alcol è una droga **e può venire impiegata, per i suoi effetti euforizzanti, come mezzo per la ricerca di un'alterazione psicosensoriale.**

Farmacologico

Nella farmacopea tradizionale l'alcol è usato allo scopo di curare vari tipi di malanni, e come strumento di difesa contro il freddo e la fatica.

L'alcol viene anche considerato un mezzo per facilitare la digestione e il sonno.

Nutritivo

I prodotti della fermentazione dei cereali e dell'uva forniscono a molte popolazioni e per lunghi periodi un apporto nutritivo di notevole importanza.

Rituale

L'uso di alcol è presente nel contesto di cerimonie e riti

Socializzante

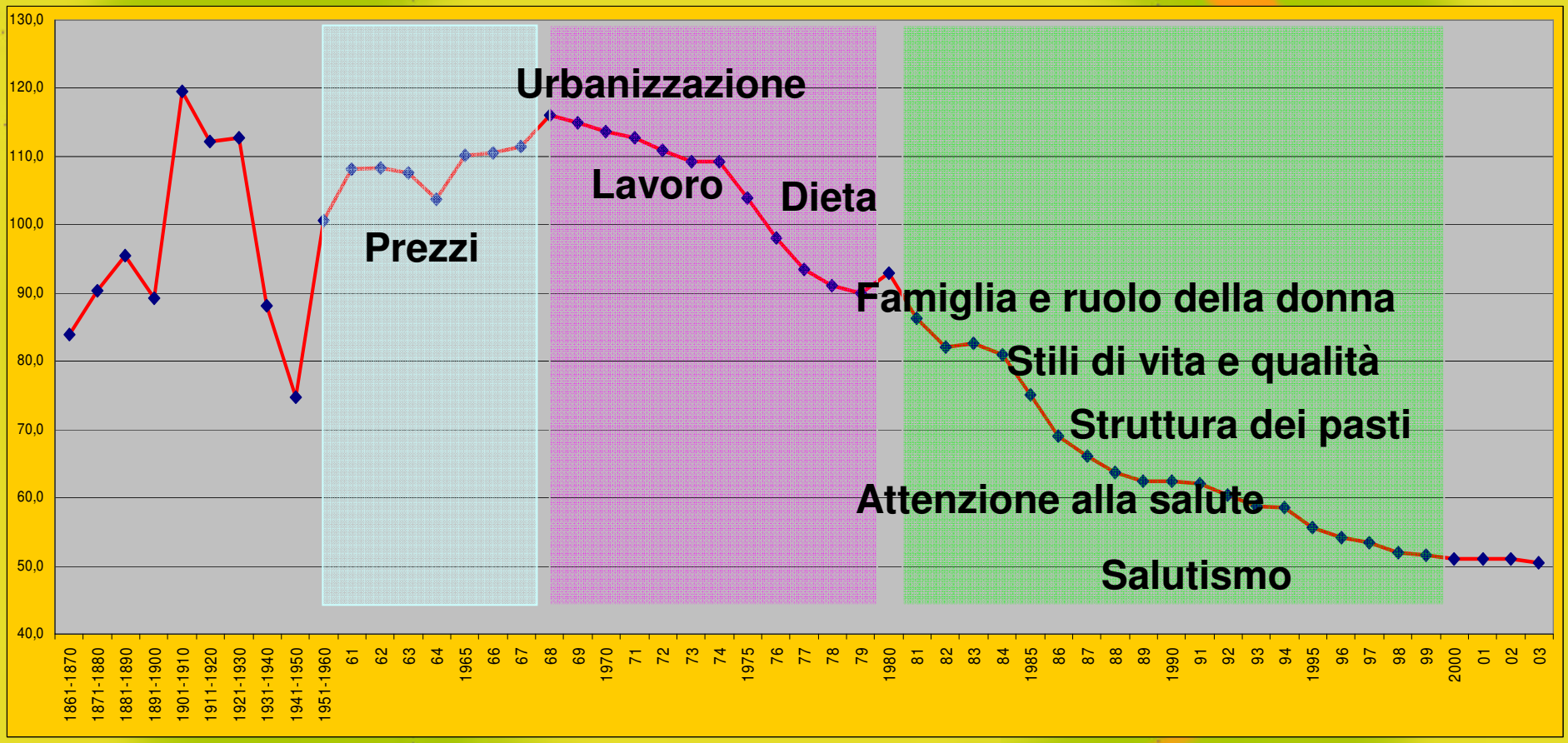
Le bevande alcoliche esprimono simbolicamente il valore dei legami sociali;

Ieri, oggi…

…e domani ?

Cambiamenti

Consumo di alcol procapite in Italia



Cipriani F., Prina F. (2006), "I risultati della ricerca: sintesi finale" in Allaman A., Cipriani F., Prina F. *op.cit.*

Anni '80 e '90:

-maggiore attenzione a stili di vita salutisti

-tendenza verso un tipo di consumo che privilegia prodotti di buona qualità.

Ginsborg P. (1998), "L'Italia del tempo presente"

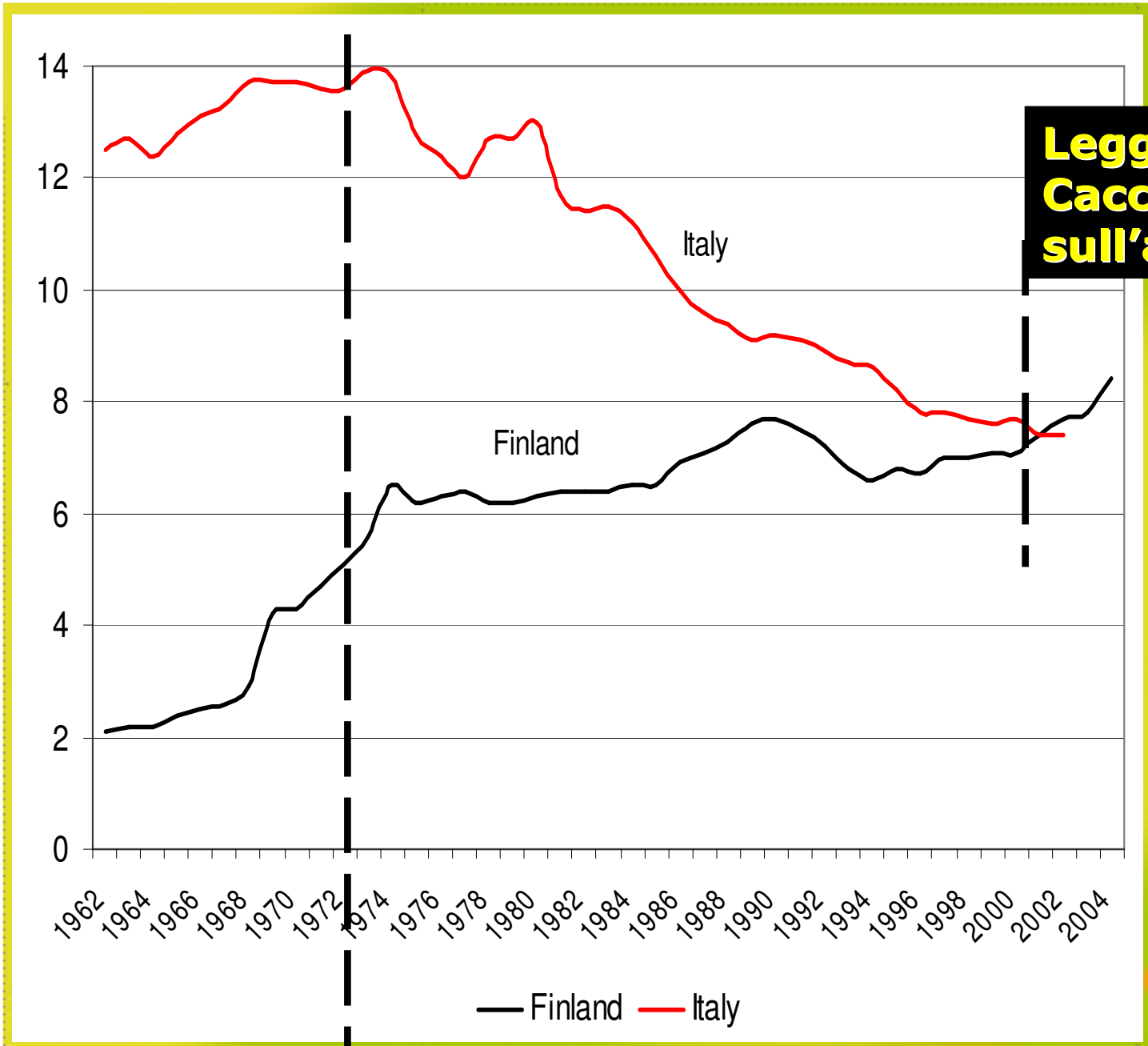
OSSERVATORIO PERMANENTE
SUI GIOVANI E L'ALCOOL

Alcol e generazioni: continuità e cambiamenti Confronto tra Italia e Finlandia

Alcohol and generations: changes in style and changing styles Comparison between Italy and Finland

Torino, 15 maggio 2009
Centro Congressi Torino Incontra
Via Nino Costa, 8

Seminario di Studio



Legge Caccavari sull'alcol

Allamani A., Cipriani F., Prina F. (a cura di) (2006), *I cambiamenti nei consumi di bevande alcoliche in Italia,*

Quaderno n. 17 dell'Osservatorio Permanente sui Giovani e l'Alcool, Casa Editrice Litos, Roma.

Perché mutano i consumi ?

★★★★★ ***Modificazioni socio economiche***

★★★★★ ***Modificazioni Stili di vita***

★ ***Normative***

Auden C. McClure; Mike Stoolmiller; Susanne E. Tanski; Keilah A. Worth; James D. Sargent;

Alcohol-Branded Merchandise and Its Association With Drinking Attitudes and Outcomes in US Adolescents

Arch Pediatr Adolesc Med, Mar 2009; 163: 211 - 217.

"Vi è evidenza di un collegamento fra i prodotti con marchi di bevande alcoliche e il consumo di alcol degli adolescenti"

L'alcolismo femminile è spesso descritto come un bere solitario, nascosto, su cui è meglio non solo non indagare, ma neppure "parlarne".
La donna alcolista tende infatti a bere in solitudine, spesso nell'intimità della propria casa.

E' un bere negato, che si serve di espedienti per rafforzare la negazione: cene inventate per giustificare l'acquisto dell'alcolico, bottiglie vuote nascoste in anfratti, rinfrescanti per l'alito.

(Beccaria,2001).

STILI DEL BERE

- CONVIVIALE
- CONSUMISTICO
- ALIMENTARE
- RITUALE
- OMOLOGANTE
- TRASGRESSIVO
- SPERIMENTALE DEL LIMITE
- PROTAGONISTICO
- ANESTETIZZANTE
- ANTIVUOTO

L'Alcol come icona-sociale

"capacità di intercettare trend sociali particolarmente attivi, di metabolizzare valori particolarmente espressivi del tempo presente"

(Fabris, 2003)

melting-pot: tribù di consumo.

- **nel "tempo delle tribù" il consumo non va letto semplicemente come scelta individuale, perché è il quadro di insieme, la rete di relazioni, a conferire significato al consumo del singolo**

(Maffesoli -2004)

POLICONSUMO

consumo = disagio

paradigma interpretativo valido solo in misura marginale

Bevitore "contestuale"

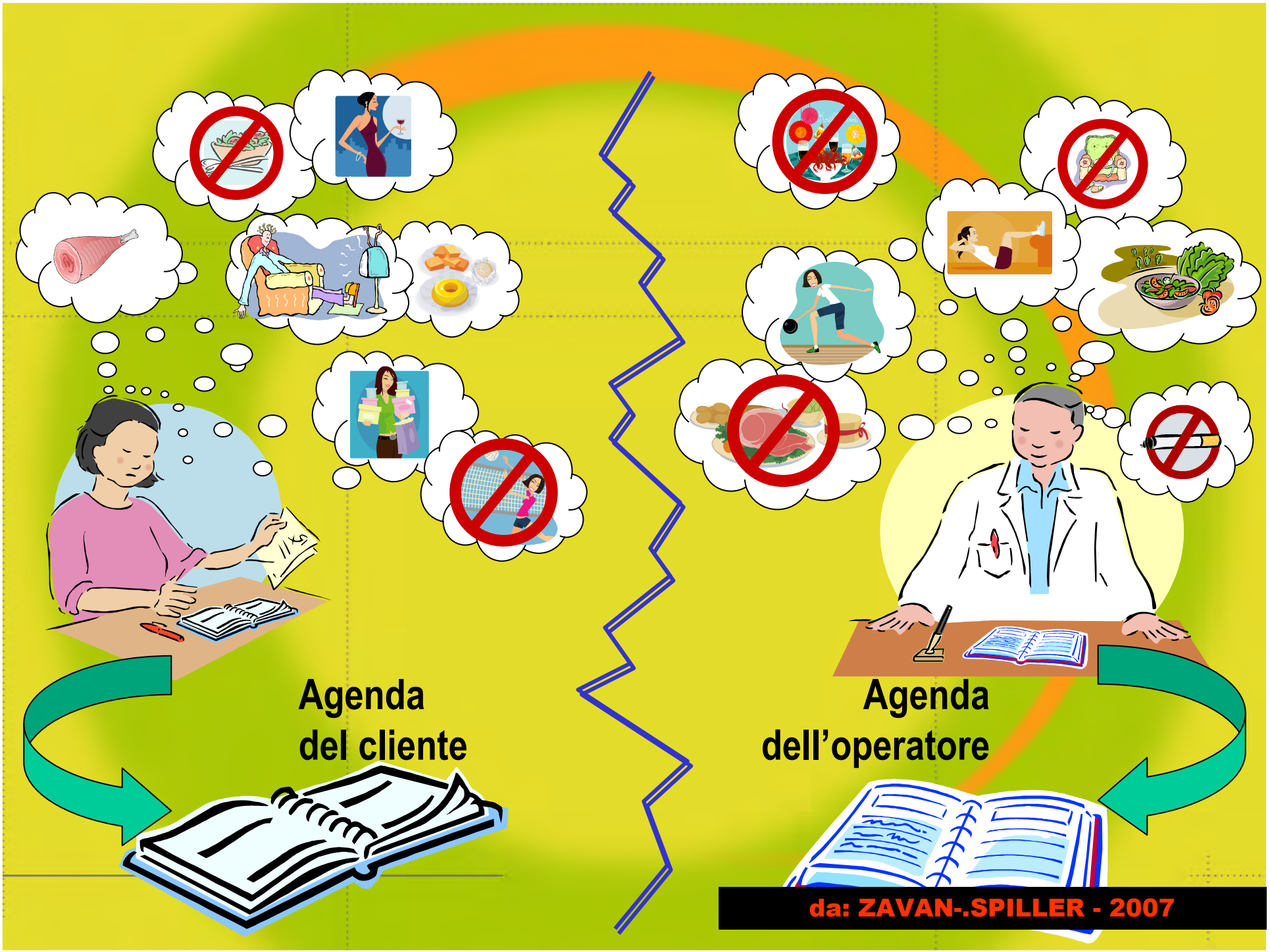
"Spesso il sabato sera mi ubriaco e mi diverto.

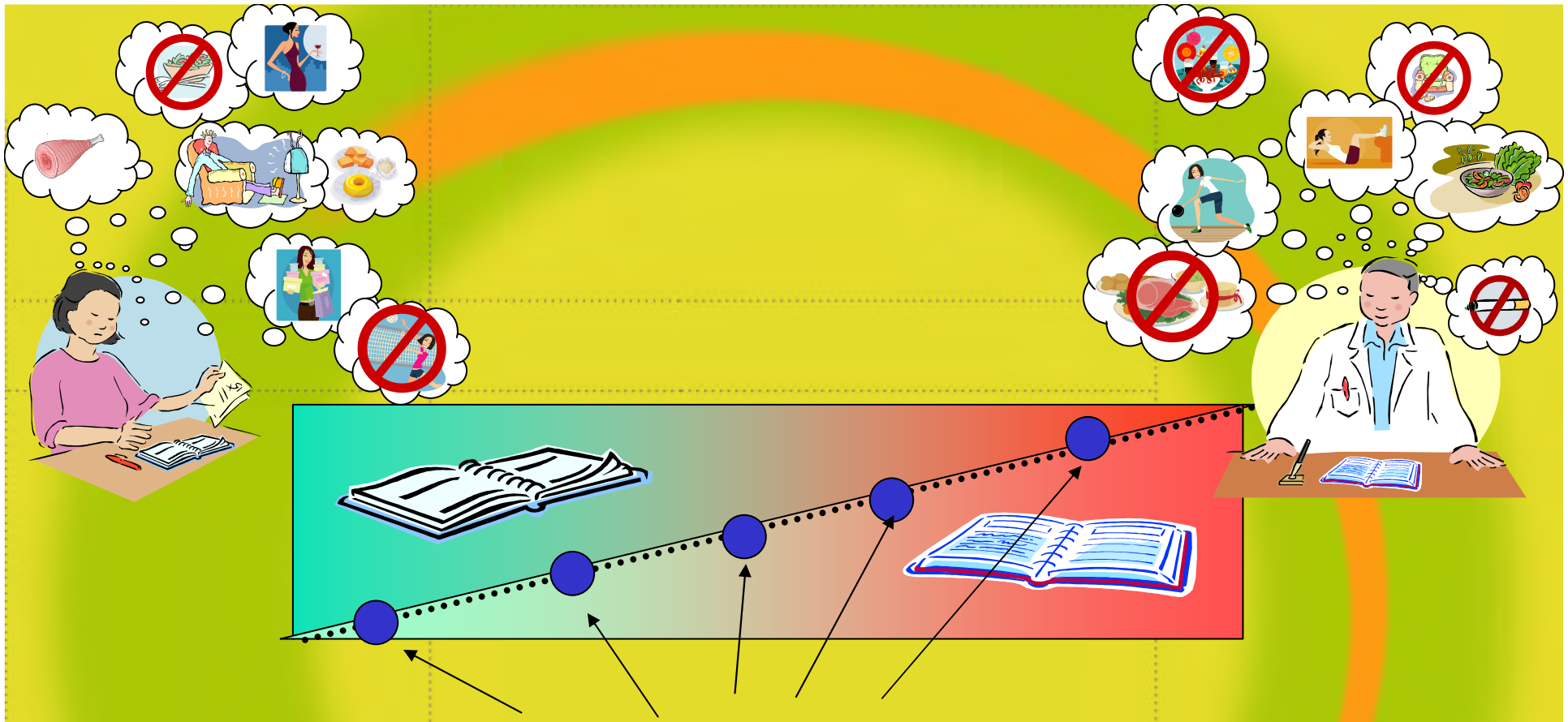
Forse potrei divertirmi anche senza ubriacarmi…

Ma perché correre il rischio?

"bevitore contestuale": rischi correlati al consumo e/o alle abitudini di vita

- Incidenti stradali
- Conseguenze sanitarie da intossicazione acuta
- Patologie a trasmissione sessuale
- Difficile gestione della vita quotidiana


Agenda
del cliente
Agenda
dell'operatore
da: ZAVAN-.SPILLER - 2007



Progetti basati sulla “negoziazione” degli obiettivi

(professionista e cliente “si incontrano” con un progetto **utile** e **possibile**)

da: ZAVAN-.SPILLER - 2007

….se vuoi insegnare il Latino a Pierino….

….devi conoscere il Latino e Pierino….