

Comunicazione e marketing sociale: strategie e attività per la promozione di sani stili di vita e la lotta al tabagismo (terza parte)

Giuseppe Fattori

Responsabile Programma interaziendale “Comunicazione e Promozione della salute”
Azienda USL di Modena



Cerca



Concorso a Premi per diventare NON FUMATORI

Sabato 6 giugno... la premiazione!

La cerimonia di premiazione si svolgerà sabato 6 giugno alle ore 11 presso il Centro Commerciale E.Leclerc Conad - La Rotonda (strada Morane 500, Modena).
I premi saranno assegnati a 25 fortunati estratti tra tutti i partecipanti a "Scommetti che smetti?" che sono stati già contattati personalmente per essere sottoposti ai test finalizzati a verificare l'effettivo abbandono dell'abitudine al fumo dal 2 maggio (per motivi di privacy non saranno però diffusi i nomi di coloro che sono stati contattati).

Complimenti a tutti coloro che hanno smesso di fumare... e un augurio a continuare da oggi nel percorso di abbandono delle sigarette!



IL CONCORSO >>>

REGOLAMENTO >>>

I PREMI >>>

LA PREMIAZIONE >>>

CONTATTACI >>>

10 CONSIGLI
per smettere



Forum



Rassegna
Stampa



Download



Fotogallery



Mediagallery



Test dipendenza da nicotina >>>

Informazioni e Link >>>

Le video-interviste



Alcuni partecipanti al concorso si sono messi in gioco anche attraverso la realizzazione di **video-interviste** raccontando la loro esperienza in queste quattro settimane lontani dalle sigarette...

Aggiornamenti sulla pagina del **forum**: per condividere con gli altri partecipanti difficoltà e gioie dell'impegno ad abbandonare la sigaretta

Forum



Un partecipante al concorso ci segnala di aver aperto il **blog Memorie di un fumatore** per raccontare la sua esperienza... vi invitiamo a leggerlo e a lasciare qualche commento

Hai partecipato a "Scommetti che smetti?" in una delle **precedenti edizioni**? [Clicca qui](#)

Dove trovare aiuto...

Per un supporto il venerdì mattina dalle ore 9.30 alle ore 11.30 è disponibile un operatore della LILT al numero telefonico 059/374217

E inoltre...



Smettere di fumare? Con i Centri Antifumo sei sulla buona strada

E' lo slogan scelto dall'Azienda USL e dall'Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Modena per le **iniziative organizzate su tutto il territorio provinciale fino al 28 giugno**, in occasione della "Giornata mondiale senza fumo" (31 maggio) e per

Scopri i tanti premi che saranno assegnati a coloro che saranno estratti tra i partecipanti che hanno smesso di fumare dal 2 maggio



Email Facebook Delicious MySpace Technorati Digg

Cerca



IL CONCORSO

REGOLAMENTO

I PREMI

LA PREMIAZIONE

Concorso a Premi per diventare NON FUMATORI

Sei in: [Home](#) > [Forum](#) > **QUASI ALLA FINE...E POI?**

Forum Scommetti che smetti

Discussione: QUASI ALLA FINE...E POI?

AUTORE	MESSAGGIO
<u>DAVIDE</u>	QUASI ALLA FINE...E POI? Lunedì 25/05/09 12:34 Siamo quasi alla fine del concorso...già, un motivo mentale per tenermi lontano dal biondo tabacco...e poi? <u>Che succederà? da quel fatidico 1 giugno che sarà della mia vita di fumatore o meglio di EX fumatore? Sarò ancora abbastanza forte da riuscire a dire no alla "paglia"? Devo riuscirci...devo vincere io ancora, come ho fatto in questi 25 giorni...non so voi ma per me il concorso continuerà ogni giorno...!</u> Rispondi





Coni

Comitato Provinciale
Modena





SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena
Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Modena



RISPETTA LA NATURA INSIEME AI GORMITI



GORMITI

Il Ritorno dei Signori della Natura!

© 2008 - Giochi Preziosi - Marathon



Discoteca

05/10/06 Palasport Panini (inizio ore 21.00)

Testimonial: Dj Luca Agnelli

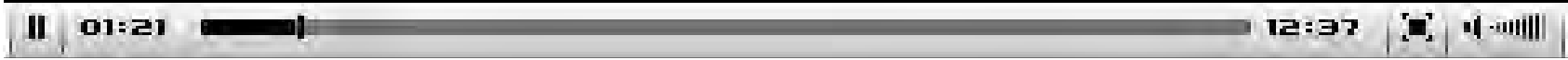


FUORI.TV

You Tube
Broadcast Yourself™



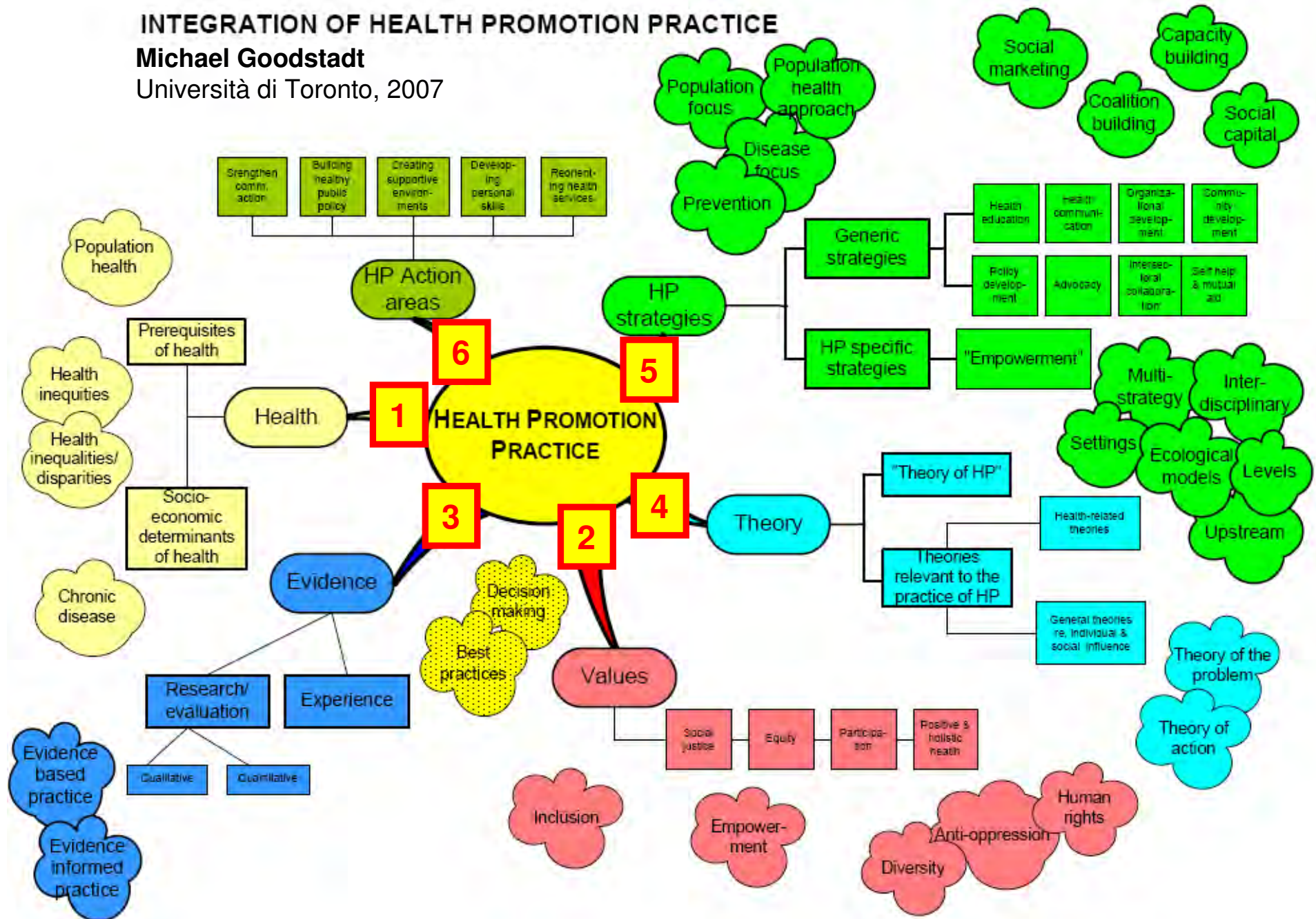
**HAI UNA PAGLIA?
DI DAVIDE FONDA E LUCA BEDINI**



INTEGRATION OF HEALTH PROMOTION PRACTICE

Michael Goodstadt

Università di Toronto, 2007



BELIEFS AND ASSUMPTIONS:

1. **health:** is positive, holistic, multi-level, and strongly influenced by the “determinants” of health
2. **how society works:** there is a strong interplay between social/system structures and the individual, and it is not possible to say that one is more formative than the other; while structures have an impact on individuals, individuals contribute to maintaining and changing structures
3. **how to achieve social change:** the prerequisites for lasting substantial change are: a critical mass of people who share a common vision/goal; belief that fundamental change can occur; recognition that change will occur only through an intersectoral effort
4. **human nature:** collectively, people have the capacity to identify and resolve the issues facing them
5. **role of self-interest:** ultimately, true self-interest lies in working co-operatively, sharing with each other, and supporting each other
6. **others** _____

THEORIES¹

1. **individual, for example:**
 - a. Health Belief Model (Janz, Champion & Strecher)
 - b. Theory of Reasoned Action (Ajzen & Fishbein)
 - c. Transtheoretical Model & Stages of Change (Prochaska & DiClemente)
 - d. Social Learning Theory (Bandura)
 - e. Precaution Adoption Process Model (Weinstein & Sandman)
 - f. Information-Motivation-Behavioral Skills Model (Fisher & Fisher)
 - g. Elaboration Likelihood Model of Persuasion (Petty, Barden & Wheeler)
 - h. Conservation of Resources Theory (Hobfoll & Schuman)
 - i. Ecological models of health behaviour (Sallis & Owen)
 - j. Behavioral Ecological Model (Hovell, Wahlgren & Gehrman)
 - k. Theory of gender and power (Wingood & DiClemente)
 - l. Stress, coping & health behaviour (Wenzel, Glanz & Lerman)
2. **interpersonal, for example:**
 - a. Social Cognitive Theory (Bandura; Baranowski, Perry & Parcel)
 - b. Social Networks & Social Support (Heaney & Israel)
 - c. Interdependence Theory: Social influence and interpersonal communication (Lewis, DeVellis & Sleath)
3. **community, for example:**
 - a. Community organization and community building (Minkler & Wallerstein)
 - b. Community Coalition Action Theory (Butterfoss & Kegler)
 - c. Community Capacity Building (Norton, McLeroy, Burdine, Felix, & Dorsey)
 - d. Social Capital Theory (Kreuter & Lezin)
 - e. Natural Helper Models (Eng & Parker)
 - f. Diffusion of Innovation Theory (Rogers; Oldenburg & Parcel)
4. **organizational, for example:**
 - a. Organizational change (Steckler, Goodman & Kegler)
 - b. Promoting health through organizational change (Skinner)
5. **communications, for example:**
 - a. Communication-behaviour change (McGuire)
 - b. Social marketing (Maibach, Rothschild & Novelli)
 - c. Communication Theory & Health Behavior Change (Finnegan & Viswanath)
 - d. Prevention Marketing (Kennedy & Crosby)
 - e. Risk communications
6. **public policy, for example:**
 - a. Ecological Framework (Milio)
 - b. Determinants of Policy Making Model (De Leeuw)
 - c. Indicators of Policy-Making Process (Ziglio)
7. **public health nursing theories**
8. **others:** _____

**PROMOZIONE
DELLA SALUTE:
concetti e teorie**

PROMOZIONE DELLA SALUTE

1- Integrazione tra livelli di **programmazione**



2- Integrazione nella **comunicazione**



3- Integrazione nell'**educazione**



4- Integrazione nel **marketing sociale** (ricerca)



5- Integrazione delle **attività** (setting)

