



FARMINDUSTRIA

Convegno Nazionale "I prontuari come strumento di governo clinico"

Dottor Sergio Dompé – Presidente
Bologna, 24-25 Maggio 2007

La regionalizzazione in sanità: 21 sistemi sanitari diversi l'uno dall'altro

Le politiche farmaceutiche sul territorio si distinguono per

- la diversa compartecipazione alla spesa farmaceutica
- il diverso governo del comportamento prescrittivo dei Medici
- la diversa regolazione dell'informazione scientifica
- la diversa adozione di reference price su categorie terapeutiche considerate omogenee
- le diverse modalità distributive di alcuni farmaci (PHT)
- i diversi processi di acquisto
- **l'attivazione di diversi Prontuari Ospedalieri Regionali, di Area Vasta ed Ospedalieri**



FARMINDUSTRIA

Le Regioni definiscono il Prontuario Terapeutico Ospedaliero Regionale (PTOR) come ... (1)

- " ... l'elenco di sostanze terapeuticamente attive, scelte con criteri di rigore scientifico, di rilevanza clinica e di economicità ..."*
- " ... un potente strumento di razionalizzazione dei consumi di farmaci oltre che diretto anche indiretto..."*
- " ... uno strumento tecnico e organizzativo di riferimento necessario ed obbligatorio per tutte le strutture ospedaliere della Regione..."*



Le Regioni definiscono il Prontuario Terapeutico Ospedaliero Regionale (PTOR) come ... (2)

" ... uno strumento valido per il governo ragionato della spesa farmaceutica, uniforme su tutto il territorio regionale, che tenga conto delle sue caratteristiche, del suo bacino d'utenza nel contesto sociale e sanitario..."

" ... uno strumento di governo clinico e di condivisione delle scelte in materia di appropriatezza nell'uso dei farmaci e di ottimizzazione delle risorse..."



FARMINDUSTRIA

In realtà i PTOR ...

... sono l'espressione dell'accentramento coercitivo del processo decisionale sull'utilizzo e l'acquisto dei farmaci in tutte le situazioni in cui i PTOR stessi non si limitino esclusivamente a raccogliere i bisogni delle singole AS/AO

... ritardano/limitano l'accesso delle terapie innovative sulla base di logiche economiciste

... penalizzano la ricerca dei farmaci innovativi

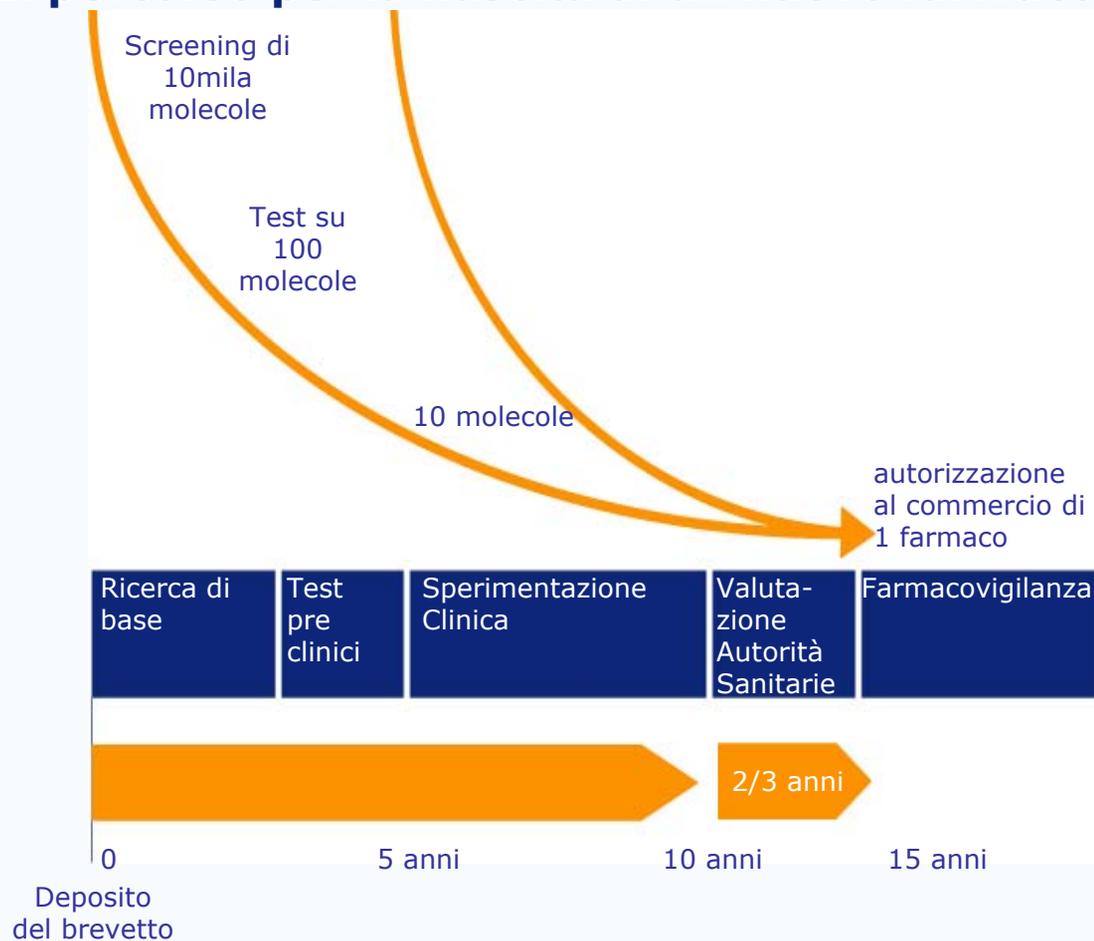


FARMINDUSTRIA

La nascita di un nuovo farmaco è un processo lungo, complesso, costoso. Perché renderlo ancora più lungo e complesso?

- 12-13 anni di studi e sperimentazioni
- Probabilità di successo 1 su 5-10 mila
- Costi in aumento fino a diverse centinaia di milioni di euro
- Solo 3 farmaci su 10 ammortizzano i costi
- Il farmaco arriva sul mercato dopo 12-13 anni dal brevetto

Il percorso per la nascita di un nuovo farmaco



FARMINDUSTRIA

Il farmaco e le imprese: una risorsa per le Regioni che deve essere valorizzata attraverso una politica che

- **... dia risposte adeguate alla crescente domanda di Salute**
(invecchiamento, immigrazione, nuovi farmaci, maggiore domanda di benessere)
- **... governi la spesa attraverso il controllo della domanda**
(gestione responsabile della spesa, con il farmaco inquadrato in ottica beneficio/costo)
- **... consenta uno sviluppo competitivo delle imprese e del territorio** (in un settore hi-tech, in cui l'Italia ha grandi potenzialità)

E' in definitiva urgente l'introduzione di un nuovo metodo per il governo della spesa condiviso, omogeneo sul territorio e coerente con l'invecchiamento della popolazione e la crescita del settore



FARMINDUSTRIA

Perché questo accada è necessario avere:

- ... la stabilità del quadro normativo con la certezza delle regole e l'omogeneità a livello regionale
- ... una visione di Sistema, fondata sullo sviluppo sostenibile, che veda il farmaco come un investimento, non come un costo
- ... un finanziamento adeguato della spesa, coerente con la domanda di Salute del Paese
- ... una Politica del Farmaco che ponga al centro l'innovazione



FARMINDUSTRIA

La rete come strumento per condividere obiettivi strategici e generare valore

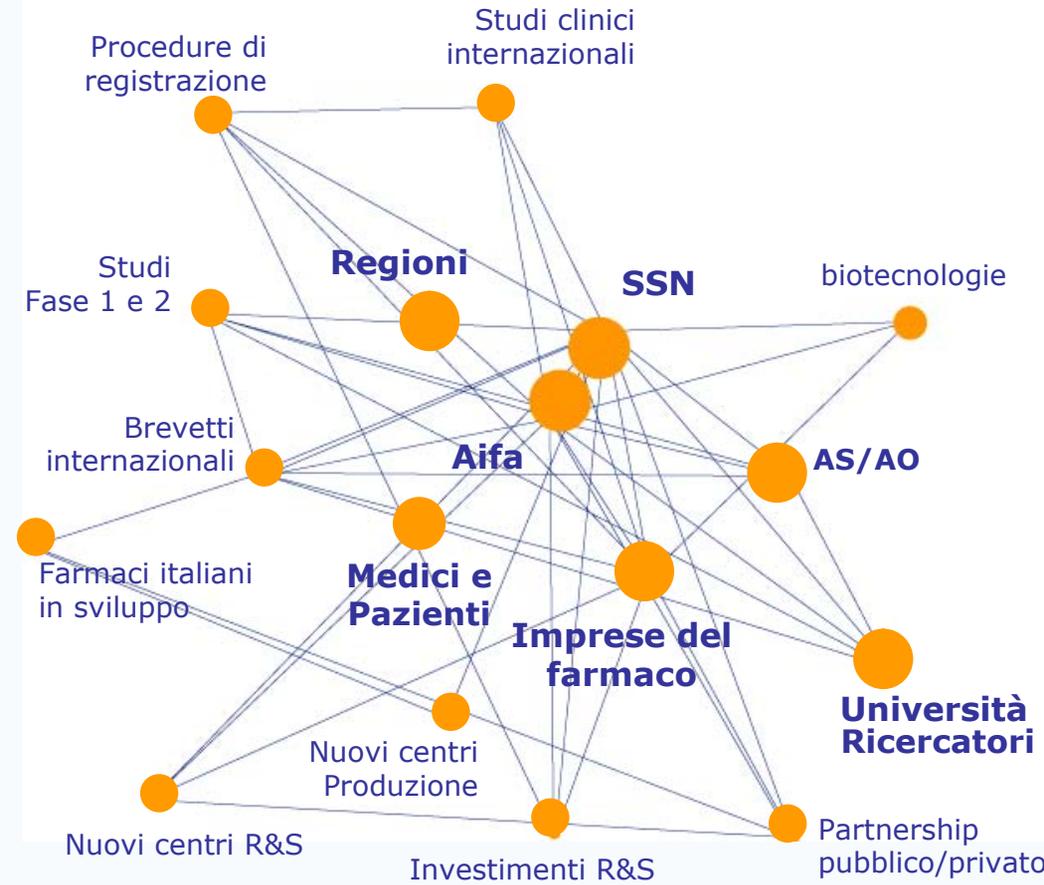
In Italia tante potenzialità:
SSN come volano di competitività,
capacità imprenditoriali
eccellenza nella Ricerca,
autonomia regionale



Lavorare in sinergia
per obiettivi condivisi e
con visione di lungo periodo



**La Salute è
un grande investimento,
non solo un costo**



FARMINDUSTRIA