

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Ravenna

Il cantiere del nuovo *welfare* in Emilia Romagna: i nuovi strumenti della programmazione regionale: la sfida del Profilo di Comunità e dell'Atto di Indirizzo e coordinamento triennale

## Area Vasta Romagna Equality assessment del Profilo di Comunità: proposte a confronto

Eno Quargnolo

AUSL Ravenna

15 dicembre 2009

# All'inizio era...



Progetto ministeriale

*“Le disuguaglianze: i meccanismi generatori e l’identificazione di interventi possibili”*

OBV: armonizzare le **politiche di equità** e costruire un patrimonio comune di pratiche all’interno delle Ausl

# Tra gli altri OBV...

Supportare la predisposizione di *Profili di Comunità* in grado di leggere in modo integrato le vulnerabilità sociali

Comporta stimolare una lettura integrata della dinamica sociale delle comunità locali in grado di enucleare le principali vulnerabilità sociali in essa presenti, in particolare in riferimento a fasce di popolazione che maggiormente hanno compromesse le proprie capacità di usufruire dei servizi sanitari e sono escluse dai sistemi di protezione sociale

Il progetto:  
*GESTIRE LE DIFFERENZE NEL RISPETTO  
DELL'EQUITÀ: STRATEGIE AZIENDALI E  
MODELLI ORGANIZZATIVI*

- n Implementare un modello organizzativo da adottare nelle Ausl al fine di uniformare le strategie di equità messe in atto nei confronti delle **diversità** che maggiormente sono oggetto di discriminazione:
  - n Genere
  - n Età
  - n Origine etnica
  - n Tendenze/orientamento sessuale
  - n Religione/convinzioni personali
  - n Dis-abilità

# Mandato per l'Area Vasta Romagna (AVR)

- n Valutare l'impatto delle diversità sull'organizzazione
- n Concentrare l'analisi e la valutazione sul livello di programmazione e nello specifico sul **Profilo di Comunità**
  - n Analisi del livello di stratificazione degli indicatori presenti nel Profilo di Comunità
  - n Quali criteri per la scelta degli indicatori utili alla lettura delle disuguaglianze?
  - n Quali indicatori eleggibili?

OBV: disseminazione risultati altre Ausl/Enti:  
raccomandazioni per elaborare un

Profilo di Comunità esplicitamente  
orientato al tema dell'**equità** e del  
rispetto delle **differenze**



Progetti sull'equità e  
Diversity management



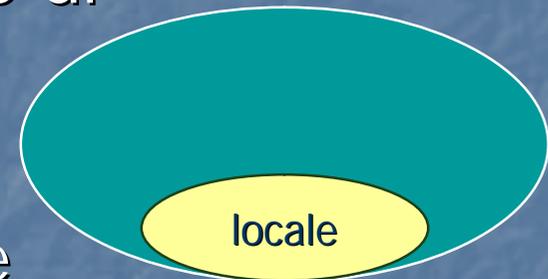
## Profilo di Comunità

... la scommessa:

- n ... oltre il "profilo di salute"
- n Salute e Benessere come riferimenti paradigmatici
- n Indagare le criticità sanitarie e sociali
- n Valorizzare le opportunità della comunità: il capitale sociale
- n Valutare l'opportunità dell'offerta: la rete dei servizi, il welfare come "capitale"
- n Le "viste" plurali: l'analisi degli operatori, l'opinione dei cittadini, la testimonianza degli amministratori...

# La "terra di mezzo": GLOCAL

- n **"Farsi le domande giuste"**, ovvero come andare a caccia di informazioni e connetterle operando su culture e bisogni locali, capaci anche di "globalizzare" i risultati
  - n Spettro degli INDICATORI utili
  - n Sperimentare letture inedite localmente
- n **"Far fare le domande giuste"** ai decisori, ovvero come valorizzare le "strategie emergenti"



# Globale - LOCALE

- n **Globale**: indicatori per l'analisi delle differenze (proposta Cesena)

- n **Locale**:

- n Lettura di popolazione per ricavare informazioni individuali

- n Riconversione dei dati gestionali (DB sanitari e sociali) in dati di popolazione: **fragilità sanitaria e sociale**

- n Stratificazione del rischio: mappe di rischio, registri di patologia

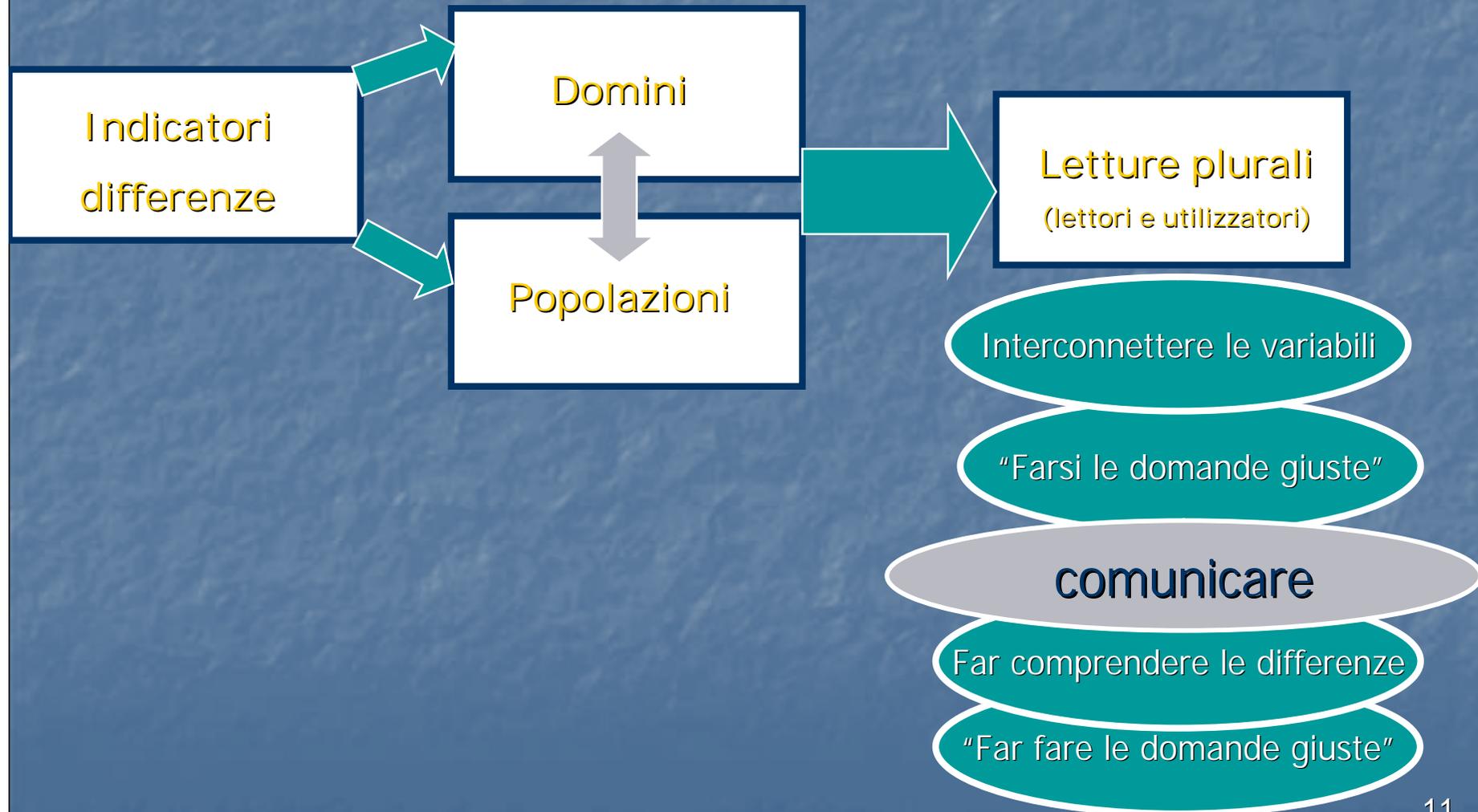


**strategie di pianificazione mirate al bisogno (vs domanda)**

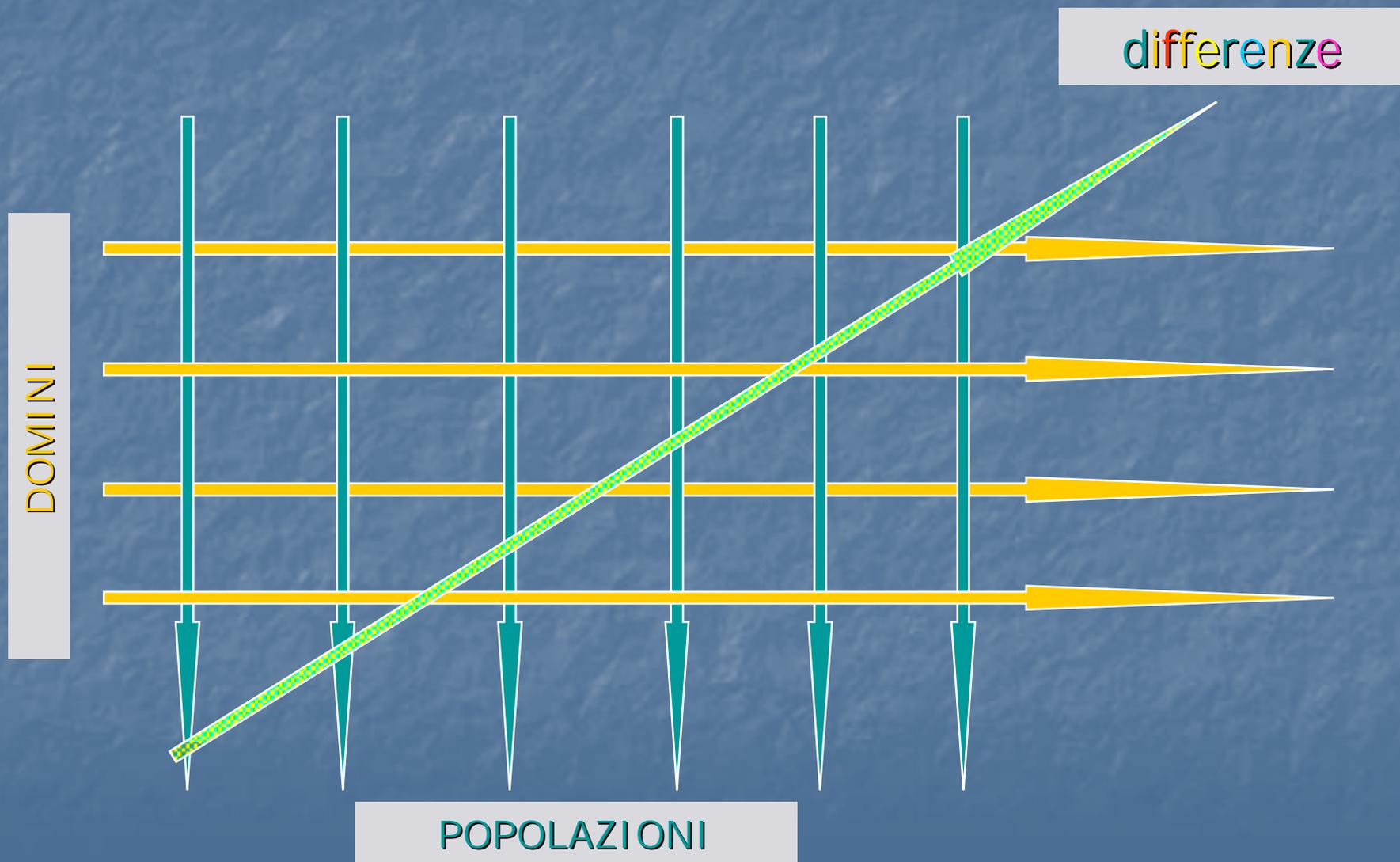


**azioni di cura attiva e di prevenzione (vs attesa, riparazione)**

# Schema logico: dagli indicatori alle "politiche"



# Approccio alla differenze



# Alcune questioni di **metodo**

Domanda 1: Qual'è il prodotto atteso?

Domanda 2: Chi sono i "lettori" della realtà rappresentata?

Domanda 3: Quale metodo, per fare la cosa giusta?

Domanda 4: Quali attrezzi?

Domanda 5: Per chi scriviamo?

# Questioni di metodo

## Domanda 1: Cosa vogliamo realizzare?

Ci sono mille persone che prendono il treno... a cosa serve se non sai dove vanno quelle persone?

- n Profilo "contestuale" dove trovare i fatti, i dati quantitativi, ma anche l'opinione, l'interpretazione
- n Profilo fatto di significati e intenzioni
- n Profilo capace di rappresentare  
criticità e opportunità

危机

# Questioni di metodo

“Non basta guardarsi l’ombelico, serve il punto di vista di un altro”



## Domanda 2:

Gli analisti che competenze e conoscenze devono esprimere?

- n Competenze multiple (vs competenze distintive): Valorizzare i diversi punti di vista con letture plurali
- n Competenze comunicative: “solo dicendo meglio possiamo capire di più”... senza fare il tifo per noi stessi (rinunciando al copyright)

# Questioni di metodo

## Domanda 3:

Qual è il metodo di analisi corretto?



- n Il "cono di luce": esaminare quanto già si conosce alla luce degli **indicatori sulla diversità**
- n La "penombra": chiedersi "cos'altro" di conosciuto e disponibile
- n La "zona d'ombra": chiedersi "cos'altro" di sconosciuto e...sopportare l'incertezza della complessità che aumenta all'aumentare della conoscenza (aumentano le domande)

# Questioni di metodo

“Ho perso i miei figli... Signora lei è una donna distratta”

## Domanda 4: Con quali strumenti dobbiamo operare?

- n Cruscotto di indicatori: cercare il loro significato, connotarli con le domande e le diverse spiegazioni possibili
- n Gruppi di regia, pivot e editing: guidare ed enfasi sulla dinamica editore-autore (farsi “contestare”)
- n Tempo: darsi tempo per maturare le informazioni (ruminazione intellettuale collettiva)
- n Manutenzione: dati mancanti... siamo stati distratti?  
Tornare sui dati e **fare manutenzione**



# “ho perso i miei figli...”

- n Sicurezza urbana
  - n Contesto, teorie, pratiche, informazioni su reati e criticità, informazioni su autori dei reati
  - ... e le VITTIME (il NOSTRO focus: popolazione debole)?
- n Condizione occupazionale
  - n Occupati, disoccupati, sesso, immigrazione...
  - ... e le persone più vulnerabili (i NOSTRI utenti)?
- n Condizione di genere
  - n Tutto il possibile...
  - ... e la salute delle donne (il NOSTRO campo di lavoro)?

Autocritica: mancava il pivot, poco tempo, poca conoscenza del fenomeno, lettori distratti, committenti afoni, fruitori storditi dai troppi dati...

# Questioni di metodo

## Domanda 5:

Gli utilizzatori come devono approcciare le informazioni offerte?

- n Curiosità *vs* pregiudizio
- n Lettura critica *vs* acquiescenza
- n Imparare ad apprendere *vs* senso comune
- n Fare capitale *vs* ridondanze e dispersioni



Pronti, via...  
per il prossimo giro

