



COSTRUIRE
SALUTE

IL PIANO DELLA PREVENZIONE 2015-2018
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Guadagnare salute in contesti di comunità

Elisabetta Borciani – Ausl Piacenza

Mauro Palazzi – Ausl Romagna

Un anno di Piano: valutazioni e prospettive - Bologna, 14 giugno 2017

Da dove siamo partiti....

- “La partecipazione dei cittadini e il coinvolgimento delle comunità negli interventi di promozione della salute , sono fondamentali per **migliorare l’empowerment** (individuale e di comunità), **la salute generale e ridurre le disuguaglianze in salute**” (WHO 2009)
- **6 progetti** (febbraio 2014-marzo 2016)
- Intersettorialità
- Equità
- Partecipazione
- Stili di vita salutari

COSTRUIRE SALUTE CON LE COMUNITÀ:

La promozione della salute in Emilia-Romagna

AREE INTERESSATE DAI PROGETTI DI COMUNITÀ:

- UNA COMUNITÀ CHE GUADAGNA SALUTE
 - GIOVANI E SALUTE
 - MONTAGNE DI SALUTE
 - ALLA SALUTE!
- LA CASA DELLA SALUTE PER GUADAGNARE SALUTE
 - GINS



Valutazione

- Rilevanti processi partecipativi
- Aumento competenze operatori
- Multisetorialità, multidisciplinarietà, multiprofessionalità
- Approcci metodologici e target diversi
- Condivisione di linguaggi e metodi a volte faticosa e lenta
- Ridondanza con altri percorsi partecipativi
- Difficoltà a passare da progetto a processo

Quale evoluzione?

Per favorire il passaggio da progetto a processo è necessario:

- punto di riferimento stabile nella comunità
- collegamento a un processo istituzionale di innovazione

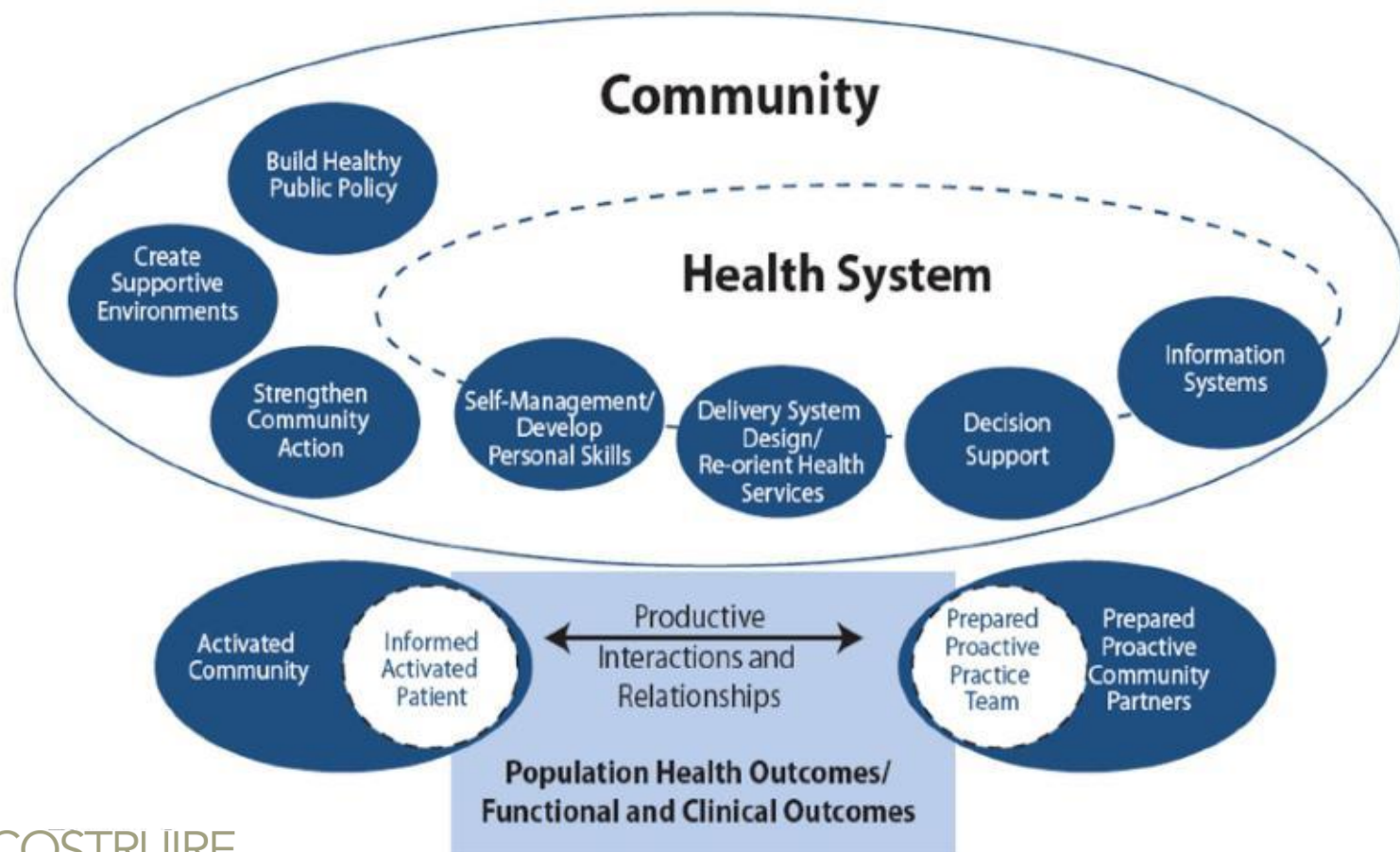


**Sviluppare interventi di comunità
a partire dalle Case della Salute**



Perché le Case della Salute?

EXPANDED CHRONIC CARE MODEL



Perché le Case della Salute?

Delibera Giunta Regionale 2128/2016

Allegato 1, punto 1.3: La Casa della salute nella comunità

..prevenzione e promozione della salute..... centralità della comunità....
alleanza tra istituzioni sanitarie, sociali, educative e contesti informali....
attivazione di processi di empowerment individuali e di comunità.....

....sviluppare progetti di salute comunitari basati sulla partecipazione, condivisione e responsabilizzazione di tutti gli attori della comunità di partecipazione presso le Case della Salute...

Progetto “la Casa della Salute per Guadagnare Salute” (AUSL Romagna)



Obiettivi:

- Migliorare la salute delle persone facilitando scelte di salute salutari.
- Migliorare il ruolo e l'immagine delle Case della Salute come attore per la promozione della salute nella comunità

Strategie:

- Analisi partecipata del contesto, definizione dei bisogni e programmazione. (metodo PRECEDE- PROCEED)
- Mettere in rete e valorizzare le competenze e esperienze presenti nella comunità
- Proporre attività di tipo pratico esperienziale, che sviluppino l'empowerment dell'individuo e la socializzazione.
- Creare sinergie tra le programmazioni dei dipartimenti territoriali e altri Enti Locali e organizzazioni.

A che punto siamo...



- Già partiti in 4 Case della Salute (1 per ambito ex Ausl) in previsione altre 4 prima di fine anno.
- Creati i gruppi di regia intersettoriali in ogni CdS
- Predisposta una scheda per la descrizione del progetto e per il monitoraggio/valutazione
- Avviata la formazione al counselling per gli operatori delle Case della Salute.
- Avviata l'analisi del contesto e del bisogno di salute da affrontare da fare coinvolgendo rappresentanti dei diversi settori della comunità.

AUSL Piacenza:

Progetto «Abitare insieme la Casa della salute»

Obiettivo della prima fase:

decidere insieme cosa e come fare rispetto alle parole chiave:

- “Innovazione culturale”
- “Comunità di professionisti”
- “Promozione della salute”
- “Casa della Salute nella comunità.

Tappe del progetto (1° fase)

- Coinvolgimento 16 operatori, 8 MMG, 2 Assistenti sociali e 21 rappresentanti di associazioni del Comune di Carpaneto.
- Consultazione dei partecipanti attraverso la tecnica del “Focus Group” (6 Focus Group)
- **LABORATORIO PARTECIPATIVO** rivolto a tutti i partecipanti ai Focus Group, per identificare proposte di intervento.



A che punto siamo: le parole chiave e le prime ipotesi di lavoro

