

The background features a light blue and white color scheme with numerous virus-like particles of varying sizes scattered across the frame. A faint, semi-transparent map of Italy is visible in the center, serving as a backdrop for the text.

Le epidemie da patogeni a trasmissione respiratoria

Aula Magna Regione Emilia-Romagna

30 settembre 2024

La comunicazione istituzionale nelle emergenze: un esempio di complessità

Alessandra Ferretti

Comunicazione Istituzionale

Direzione Generale Cura della Persona, Salute e Welfare

Regione Emilia-Romagna

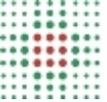


La comunicazione si allerta quando il treno è già in corsa...



Ph.: Leonardo Emiliozzi S.Ginesio(MC)Ital Copyright: Leonardo Emiliozzi leonardo.design@libero.it

... «una conoscenza parziale del sistema» ...



La comunicazione come intervento «non farmacologico»

#CORONAVIRUS

Dieci regole da seguire

1 Lavati spesso le mani

2 Evita il contatto ravvicinato con persone che soffrono di infezioni respiratorie acute

3 Non toccarti occhi, naso e bocca con le mani

4 Copri bocca e naso se starnutisci o tossisci

5 Non prendere farmaci a meno che siano prescritti

Published in final edited form as:

J Acquir Immune Defic Syndr. 2014 August 15; 66(0 3): S306–S310. doi:10.1097/QAI.0000000000000239.

A Role for Health Communication in the Continuum of HIV Care, Treatment, and Prevention

Cecilia Tomori, PhD¹, Kathryn Risher, MHS¹, Rupali J. Limaye, PhD², Lynn Van Lith, MPA², Susannah Gibbs, MSPH³, Marina Smelyanskaya, MPH², and David D. Celentano, MHS, ScD¹

Journal of Perinatology (2008) 28, 319–323

© 2008 Nature Publishing Group All rights reserved. 0743-8346/08 \$30

www.nature.com/jp



Ministero della

STATE-OF-THE-ART

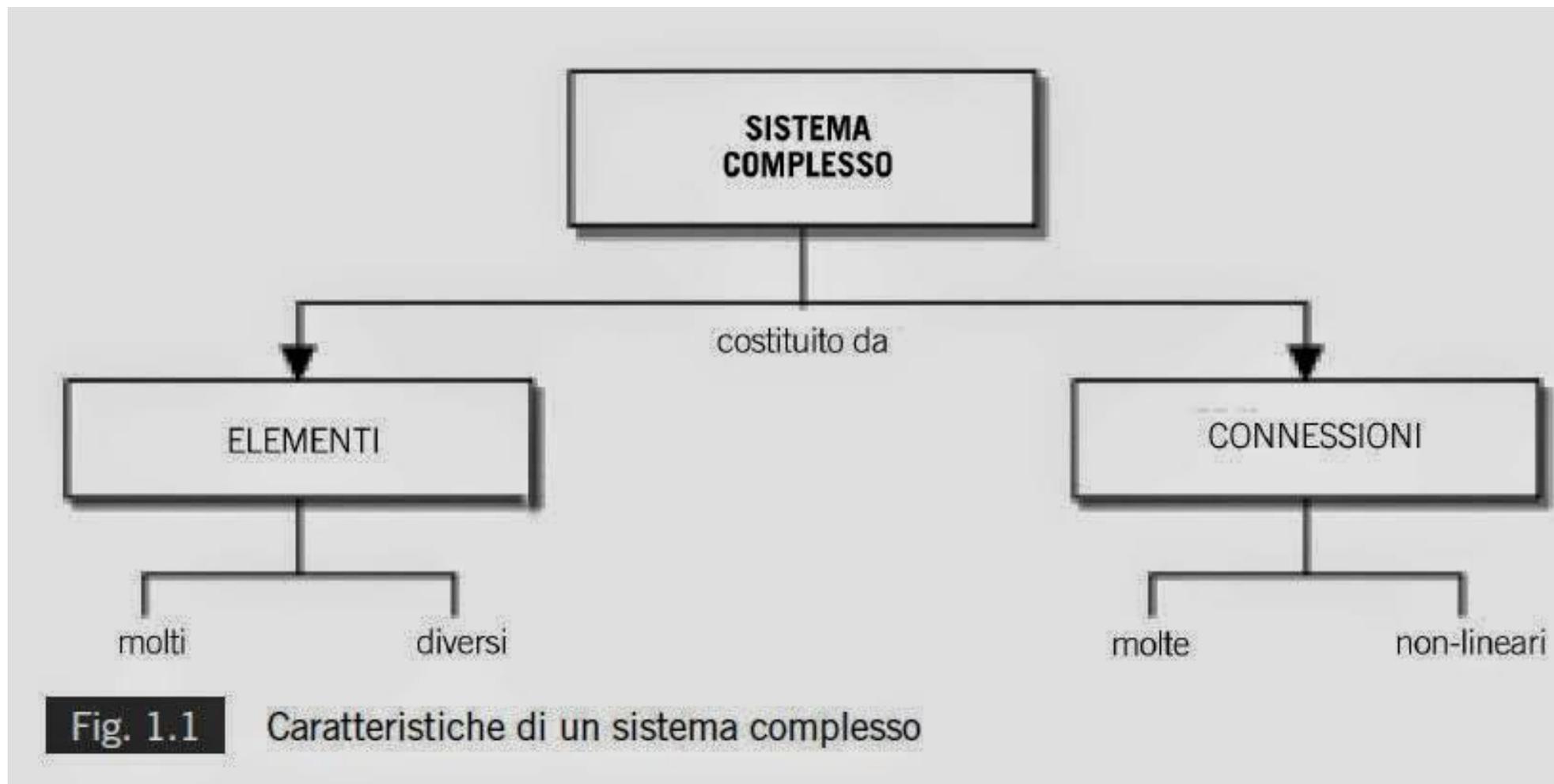
Strategies for prevention of RSV nosocomial infection

J Groothuis¹, J Bauman², F Malinoski³ and M Eggleston³

¹Medical/Scientific Affairs, MedImmune Inc., Gaithersburg, MD, USA; ²Scientific and Technical Evaluation of Pharmaceuticals Inc., Raleigh, NC, USA and ³Medical Affairs, MedImmune Inc., Gaithersburg, MD, USA

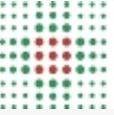


La pandemia è un fenomeno complesso



Ph. De Toni – Comello, Prede o ragni, 2005

«Ai sistemi complessi bisogna dare risposte complesse»



La comunicazione delle patologie a trasmissione respiratoria

- **Come è avvenuta fino ad oggi la comunicazione**
- Come dovrebbe avvenire la comunicazione
- Cosa possiamo fare per il futuro



La comunicazione giornalistica è spesso alla ricerca di certezze

CNN World Africa Americas Asia Australia China Europe India Middle East United Kingdom Edition

WHO stands by recommendation to not wear masks if you are not sick or not caring for someone who is sick

By **Jacqueline Howard, CNN**
Updated 0624 GMT (1424 HKT) March 31, 2020

BBC Sign in Home News Sport Reel Worklife

NEWS

Home Coronavirus Climate Video World UK Business Tech Science Stories Entertainment

Health Coronavirus

The Life Project
How to find success during unprecedented change

Coronavirus: WHO advises to wear masks in public areas

6 June 2020

Journal of Paediatrics and Child Health

Heads Up | [Free Access](#)

COVID-19 and the personal protection debate: An exposition on transmission

First published: 06 July 2020 | <https://doi.org/10.1111/jpc.15054>

edited by Craig Mellis (craig.mellis@sydney.edu.au)



La comunicazione giornalistica cerca di destreggiarsi tra gli studi scientifici

Review > Eur Rev Med Pharmacol Sci. 2020 Apr;24(8):4539-4547.

doi: 10.26355/eurrev_202004_21038.

Efficacy of chloroquine and hydroxychloroquine in the treatment of COVID-19

S A Meo¹, D C Klonoff, J Akram

Affiliations + expand

PMID: 32373993 DOI: 10.26355/eurrev_202004_21038

Free article

FDA cautions against use of hydroxychloroquine or chloroquine for COVID-19 outside of the hospital setting or a clinical trial due to risk of heart rhythm problems

Does not affect FDA-approved uses for malaria, lupus, and rheumatoid arthritis

FDA, 4 maggio 2020

Idrossiclorochina, 140 medici contro Aifa. E Lancet ritira lo studio

di GIUSEPPE DEL BELLO

*Tre degli autori del paper sul farmaco utilizzato anche per Covid-19 d...
loro posizione. Ma in Italia un gruppo di medici fa un'istanza legale al...
per chiedere di poterlo utilizzare di nuovo per trattare la fase precoce*

Repubblica, 4 giugno 2020

Idrossiclorochina "vietata": 140 medici insorgono e attaccano l'Aifa. Sì, poi no, adesso non si sa. Regna incertezza e serpeggiano le ipotesi più disparate (anche maligne per eventuali interessi commerciali) sul farmaco che, da decenni in uso per la profilassi della malaria e nel trattamento di patologie reumatologiche, si sarebbe dimostrato efficace a contrastare gli effetti del coronavirus.



La comunicazione giornalistica può creare disorientamento e dubbi

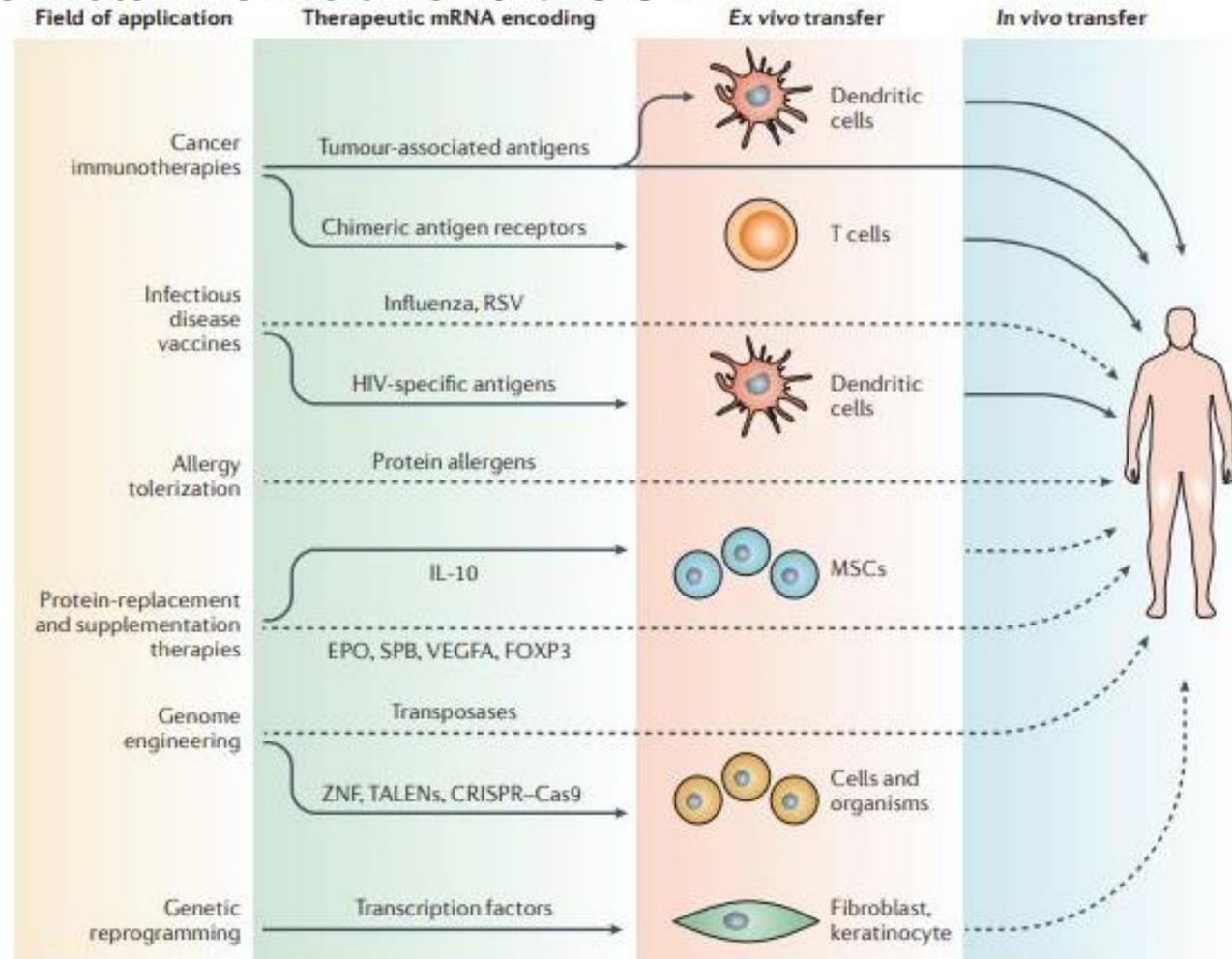
ESTERI



SCIENZIATI EROI

22 marzo 2021 - 08:59

«Il nostro vaccino
BioNTech? Nato a
colazione, l'abbiamo
disegnato in 48 ore»



Sahin, Karikó & Türeci, Nature Reviews | Drug Discovery, 2014, doi: [org/10.1038/nrd4278](https://doi.org/10.1038/nrd4278)



La comunicazione degli esperti

**Coronavirus,
Zangrillo: "Il Covid
non esiste più,
qualcuno terrorizza il
paese". Richeldi: "No,
il virus circola"**



▲ Alberto Zangrillo, primario del San Raffaele di Milano



Rai 3 HD

#CTCF
20° ANNO



IN COLLEGAMENTO
ROBERTO BURIONI



L'ARIA oggi *Che tira* IL COVID RIALZA LA TESTA O È SOLO UN'IMPRESSIONE?

MATTEO BASSETTI
DIRETTORE MALATTIE INFETTIVE SAN MARTINO - GENOVA

OLIVER STONE
NUCLEAR NOW
PRIMA VISIONE ALLE 21.15

LA 7 HD



La comunicazione istituzionale



«I singoli soggetti hanno agito linearmente, perdendo di vista le connessioni che esistevano tra di loro»

IL CASO

Coronavirus, «Da gennaio c'è un piano segreto: troppo drammatico per dirlo»

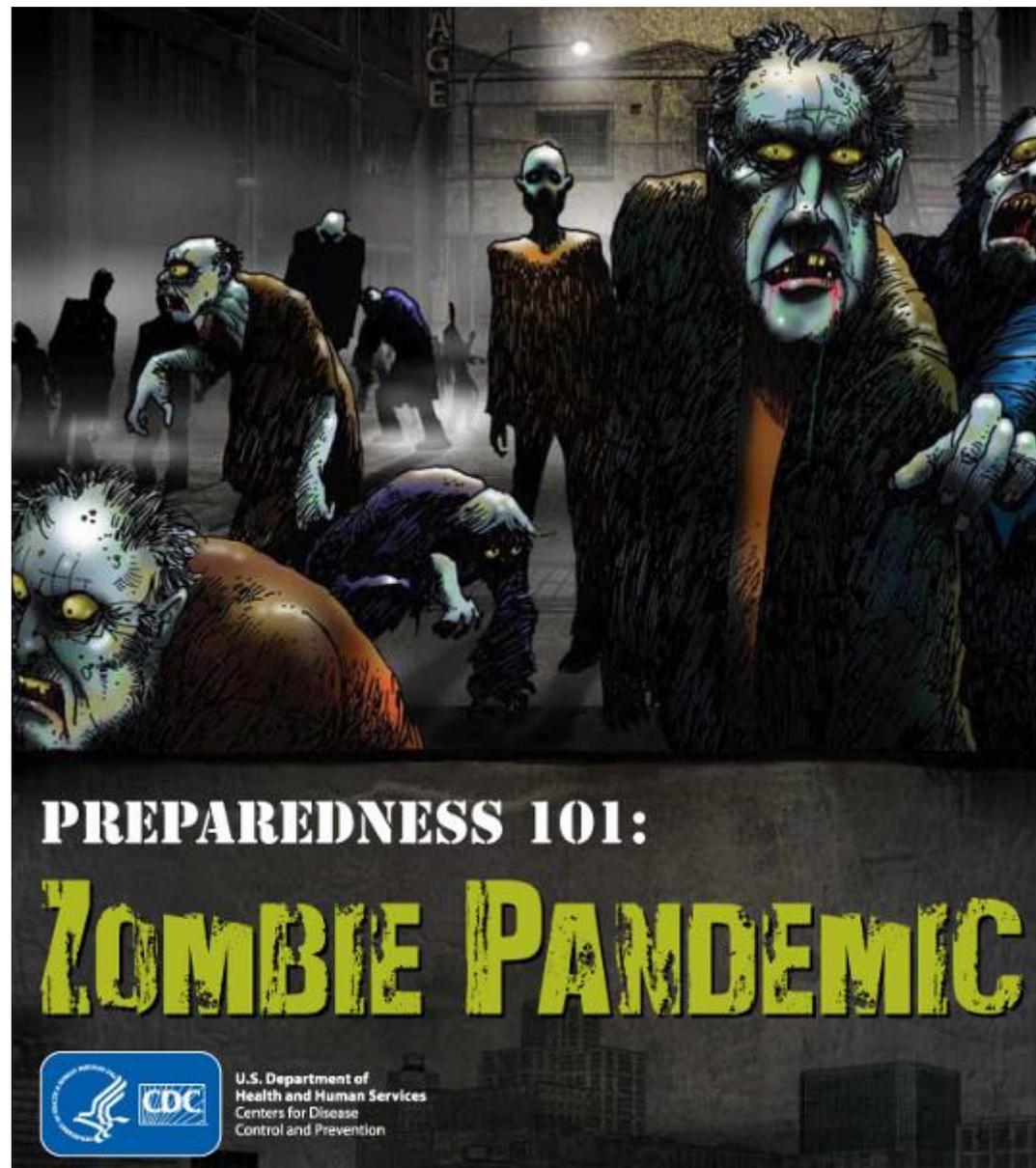
Urbani, dg del ministero della Salute, respinge le accuse di ritardi del governo. Non c'è stato alcun vuoto decisionale: la linea è stata di non spaventare i cittadini e lavorare per contenere il contagio

di Monica Guerzoni





«Se sei pronto per un'apocalisse zombie,
sei pronto per ogni emergenza»





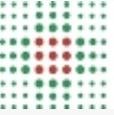
... un'occasione colta dal CDC

ALL-HAZARDS EMERGENCY KIT

**Assemble the following items to create a kit for
your home, office, school, or vehicle:**

- Water—one gallon per person, per day
- Food—nonperishable, easy-to-prepare items (minimum 3 day supply)
- Flashlight
- Battery-powered or hand-crank radio (NOAA Weather Radio, if possible)
- Extra batteries
- First aid kit (whistle, antibiotic ointment, bandages, face masks, gloves and reference book)
- Medications (7 day supply and medicinal dispensers if necessary)
- Multipurpose supplies (wrench, pliers, plastic sheet, duct tape, scissors, matches)
- Sanitation/personal hygiene items and bleach
- Copies of personal documents (medication list and pertinent medical information, proof of address, deed/lease to home, passports, birth certificates, insurance policies)
- Cell phone with charger
- Family Disaster Plan (family and emergency contact information)
- Extra cash
- Emergency blanket, extra clothes, sleeping bag (1 for each person)
- Map(s) of the area

Consider the needs of all family members and add supplies to your kit.



La comunicazione delle patologie a trasmissione respiratoria

- Come è avvenuta fino ad oggi la comunicazione
- **Come dovrebbe avvenire la comunicazione**
- Cosa possiamo fare per il futuro



SCIENCE

FRIDAY, MAY 30, 1919

CONTENTS

<i>The Lessons of the Pandemic:</i> MAJOR GEORGE A. SOPER	501
<i>The Freas System:</i> DR. W. L. ESTABROOKE ...	506
<i>Organization Meeting of the American Section of the Proposed International Astronomical Union:</i> PROFESSOR JOEL STEBBINS	508
<i>Scientific Events:—</i>	
<i>War Researches at St. Andrews University; The Department of Bacteriology and Public Health at Yale University; Base Hospital, No. 21, of the Washington University School of Medicine; The Chemical Warfare Service; The Division of Applied Psychology of the Carnegie Institute of Technology</i>	510
<i>Scientific Notes and News</i>	513

THE LESSONS OF THE PANDEMIC

THE pandemic which has just swept round the earth has been without precedent. There have been more deadly epidemics, but they have been more circumscribed; there have been epidemics almost as widespread, but they have been less deadly. Floods, famines, earthquakes and volcanic eruptions have all written their stories in terms of human destruction almost too terrible for comprehension, yet never before has there been a catastrophe at once so sudden, so devastating and so universal.

The most astonishing thing about the pandemic was the complete mystery which surrounded it. Nobody seemed to know what the disease was, where it came from or how to stop it. Anxious minds are inquiring to-day whether another wave of it will come again.

The fact is that although influenza is one of the oldest known of the epidemic diseases



I 3 elementi nuovi del Sars-CoV-2:

1. Viviamo in un mondo di distanze abbreviate



Ph. <https://it.flightaware.com/>

Ph. Digital Public Library of America

A photograph of Ted Turner speaking at the launch of CNN at Turner Studios in Atlanta, Georgia, June 1, 1980.



Central News Network (CNN) was the first 24-hour all-news network.



I 3 elementi nuovi del Sars-CoV-2: 2. Infodemia e disintermediazione



David Rothkopf

Credit.: DSR Network



Paul Hawken

Credit: Flash Gordon Murray/GreenBiz



I social network come echo chamber



TOMAS

cartoonmovement.com/cartoon/echo-chamber-effect

PNAS

RESEARCH ARTICLE

PSYCHOLOGICAL AND COGNITIVE SCIENCES
COMPUTER SCIENCES

OPEN ACCESS

The echo chamber effect on social media

Matteo Cinelli ^a, Gianmarco De Francisci Morales ^b, Alessandro Galeazzi ^c, Walter Quattrociocchi ^{d,1}, and Michele Starnini ^b

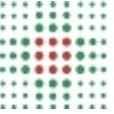
Edited by Arild Underdal, University of Oslo, Oslo, Norway, and approved January 14, 2021 (received for review November 15, 2020)

February 23, 2021 | 118 (9) e2023301118 | <https://doi.org/10.1073/pnas.2023301118>

Significance

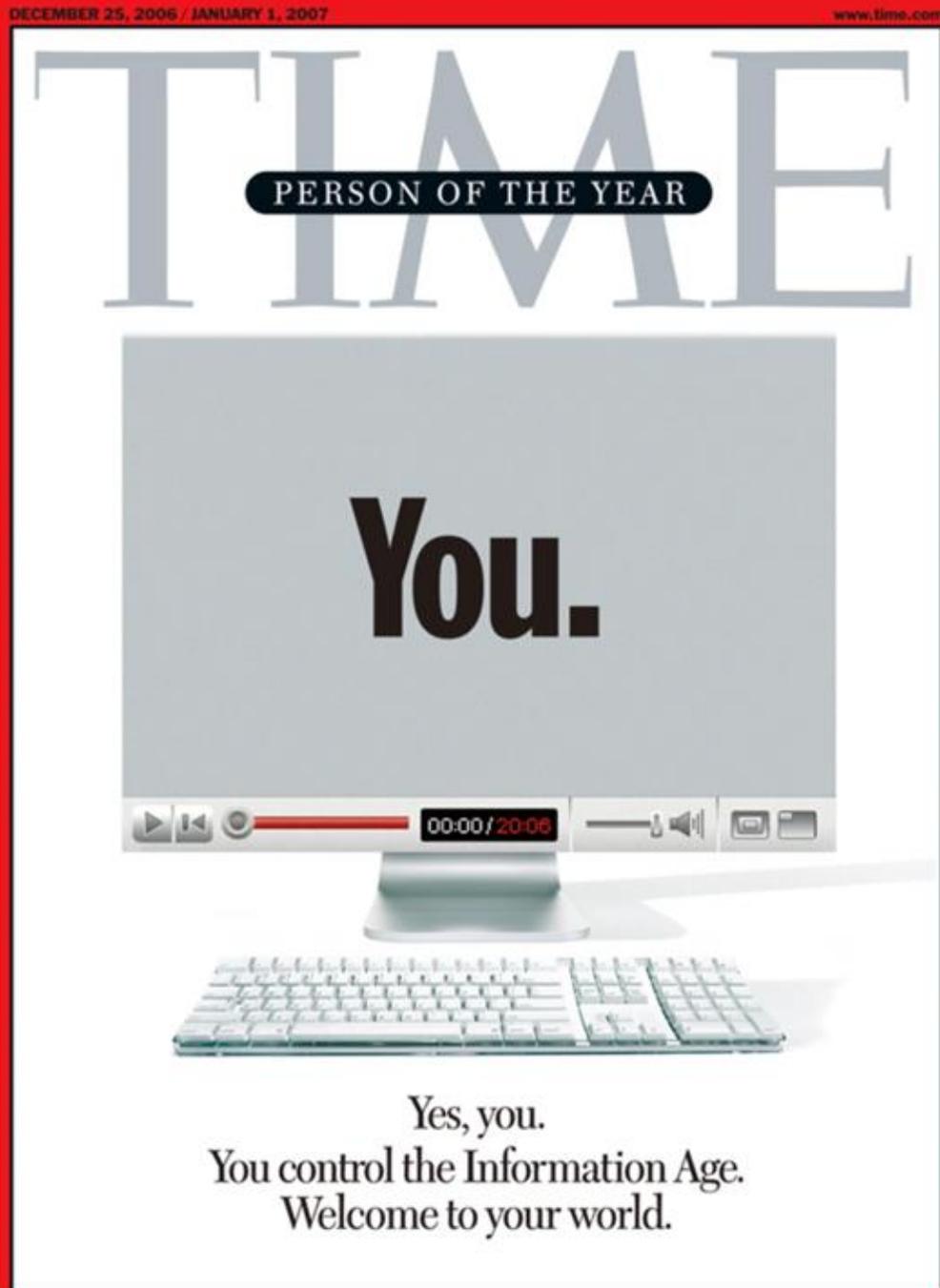
We explore the key differences between the main social media platforms and how they are likely to influence information spreading and the formation of echo chambers. To assess the different dynamics, we perform a comparative analysis on more than 100 million pieces of content concerning controversial topics (e.g., gun control, vaccination, abortion) from Gab, Facebook, Reddit, and Twitter. The analysis focuses on two main dimensions: 1) homophily in the interaction networks and 2) bias in the information diffusion toward like-minded peers. Our results show that the aggregation in homophilic clusters of users dominates online dynamics. However, a direct comparison of news consumption on Facebook and Reddit shows higher segregation on Facebook.

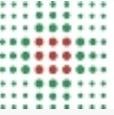
Social media may limit the exposure to diverse perspectives and favor the formation of groups of like-minded users framing and reinforcing a shared narrative, that is, echo chambers. However, the interaction paradigms among users and feed algorithms greatly vary across social media platforms. This paper explores the key differences between the main social media platforms and how they are likely to influence information spreading and echo chambers' formation. We perform a comparative analysis of more than 100 million pieces of content concerning several controversial topics (e.g., gun control, vaccination, abortion) from Gab, Facebook, Reddit, and Twitter. We quantify echo chambers over social media by two main ingredients: 1) homophily in the interaction networks and 2) bias in the information diffusion toward like-minded peers. Our results show that the aggregation of users in homophilic clusters dominate online interactions on Facebook and Twitter. We conclude the paper



**I 3 elementi nuovi del
Sars-CoV-2:**

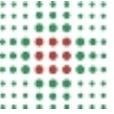
**3. Il pubblico è
diventato parte
integrante del
processo di
comunicazione**





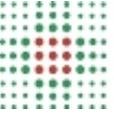
La comunicazione delle patologie a trasmissione respiratoria

- Come è avvenuta fino ad oggi la comunicazione
- Come dovrebbe avvenire la comunicazione
- **Cosa possiamo fare per il futuro: PREMESSE**



**Sappiamo che,
in vista di qualunque processo di comunicazione,
occorre definire...**

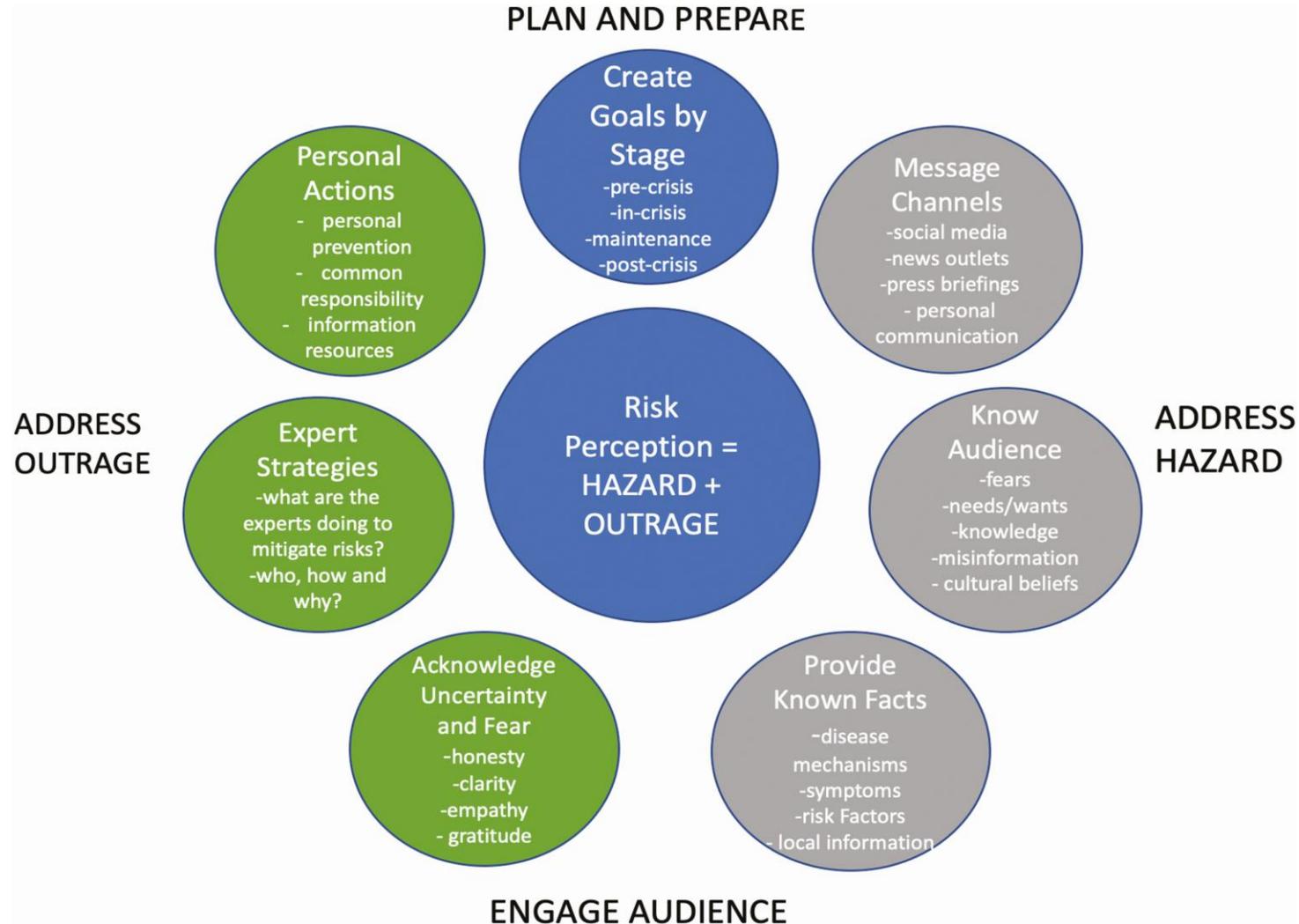
- 1. Gli obiettivi (MESSAGGIO)***
- 2. I destinatari (TARGET)***
- 3. Il modo (LINGUAGGIO)***
- 4. Il mezzo (CANALI)***
- 5. Le tempistiche (TEMPI)***



**Sappiamo anche che,
in vista di qualunque processo di comunicazione,
soprattutto di crisi,
occorre comunicare in modo...**

- 1. Tempestivo***
- 2. Trasparente***
- 3. Chiaro***
- 4. Empatico***
- 5. Coinvolgente***

Crisis communication: addressing hazard + outrage during the COVID 19 pandemic

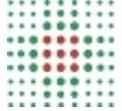




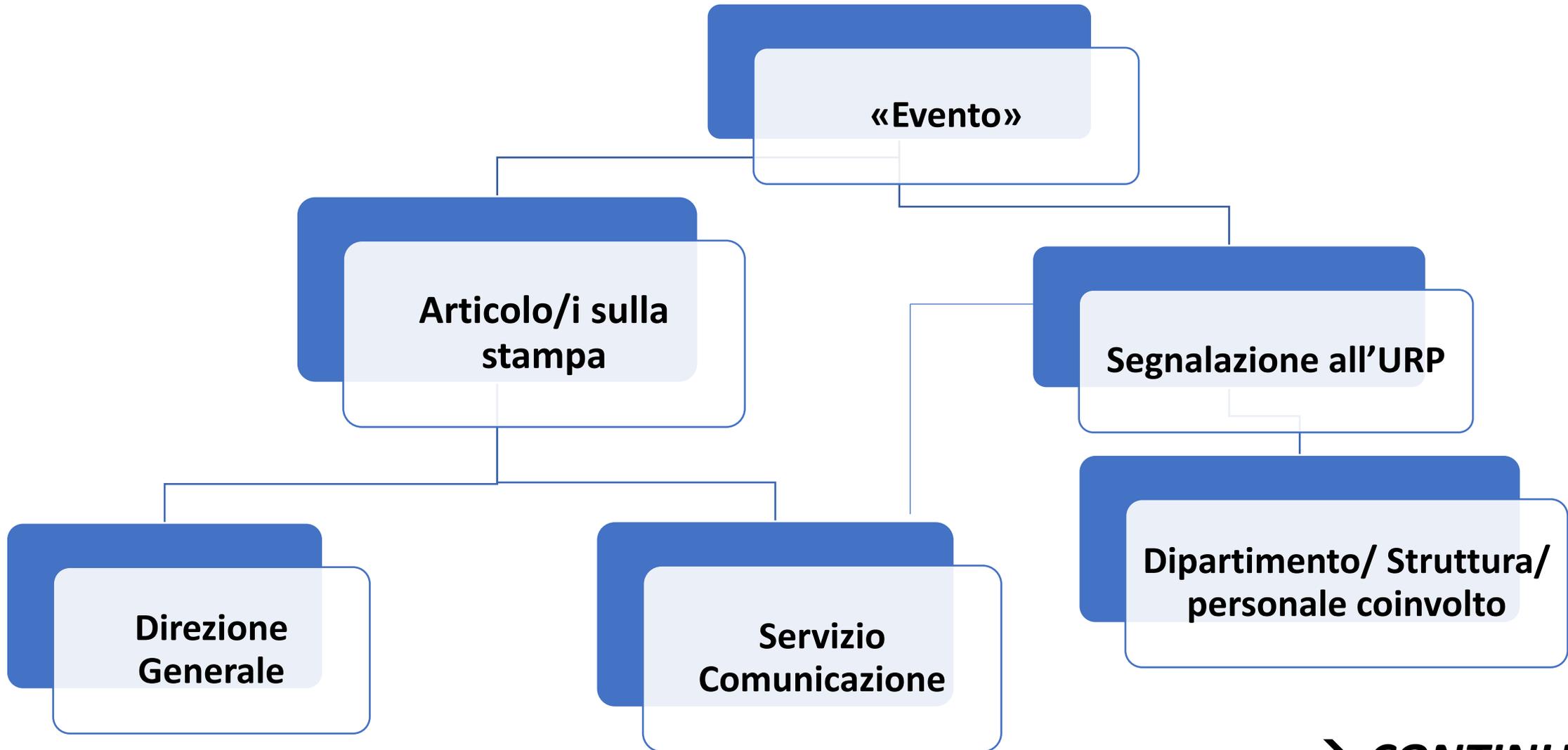
Interazioni di agenti nella COMUNICAZIONE INTERNA...



«L'azienda sanitaria è organizzato in reti, auto generative di altre reti i cui nodi generano nuovi nodi»



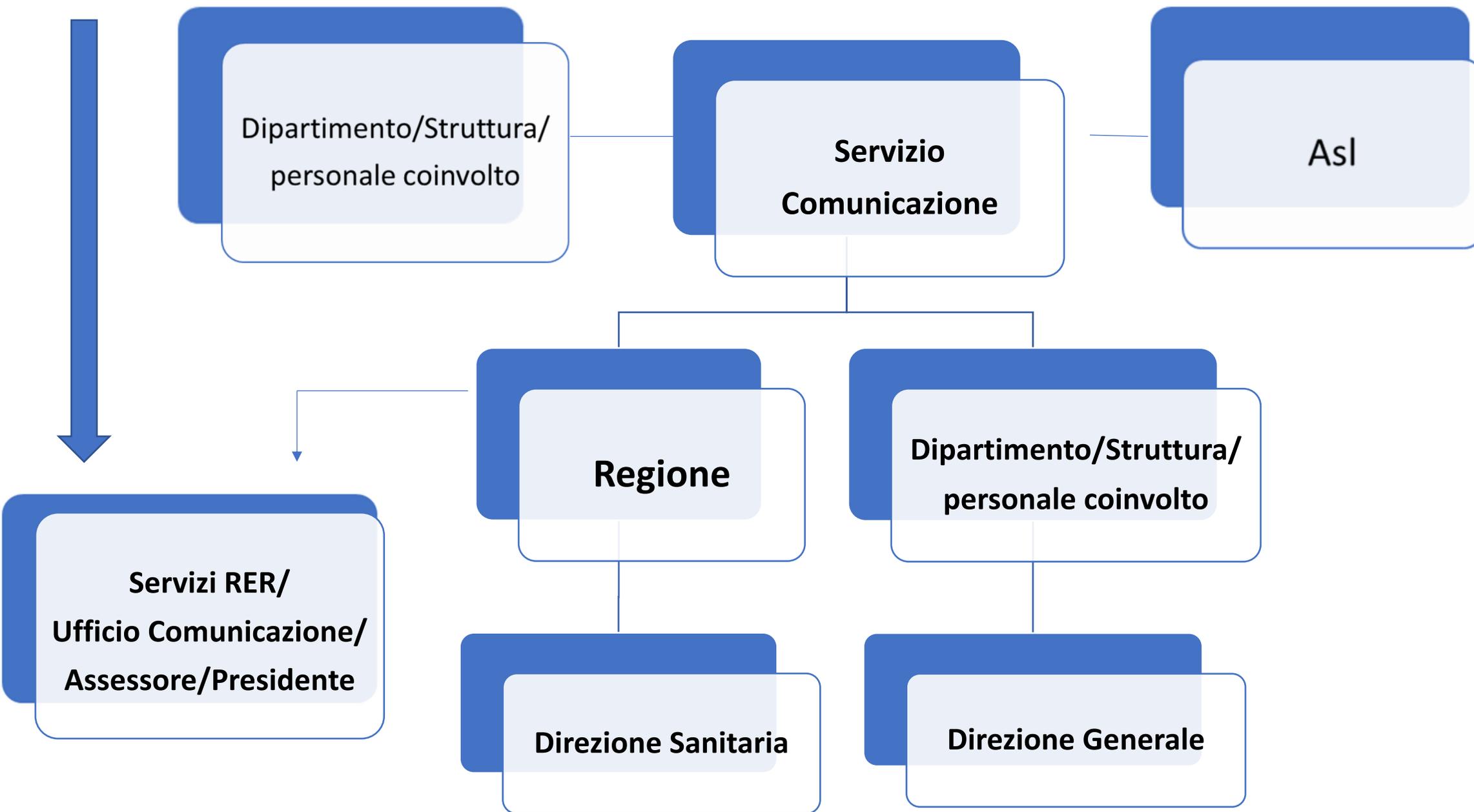
Ecco cosa può accadere se non si rispetta la comunicazione interna



→ **CONTINUA...**



... continua

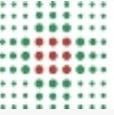




L'Ufficio Stampa, questo (s)conosciuto...?



**John Von Neumann:
«Teoria dei giochi»**



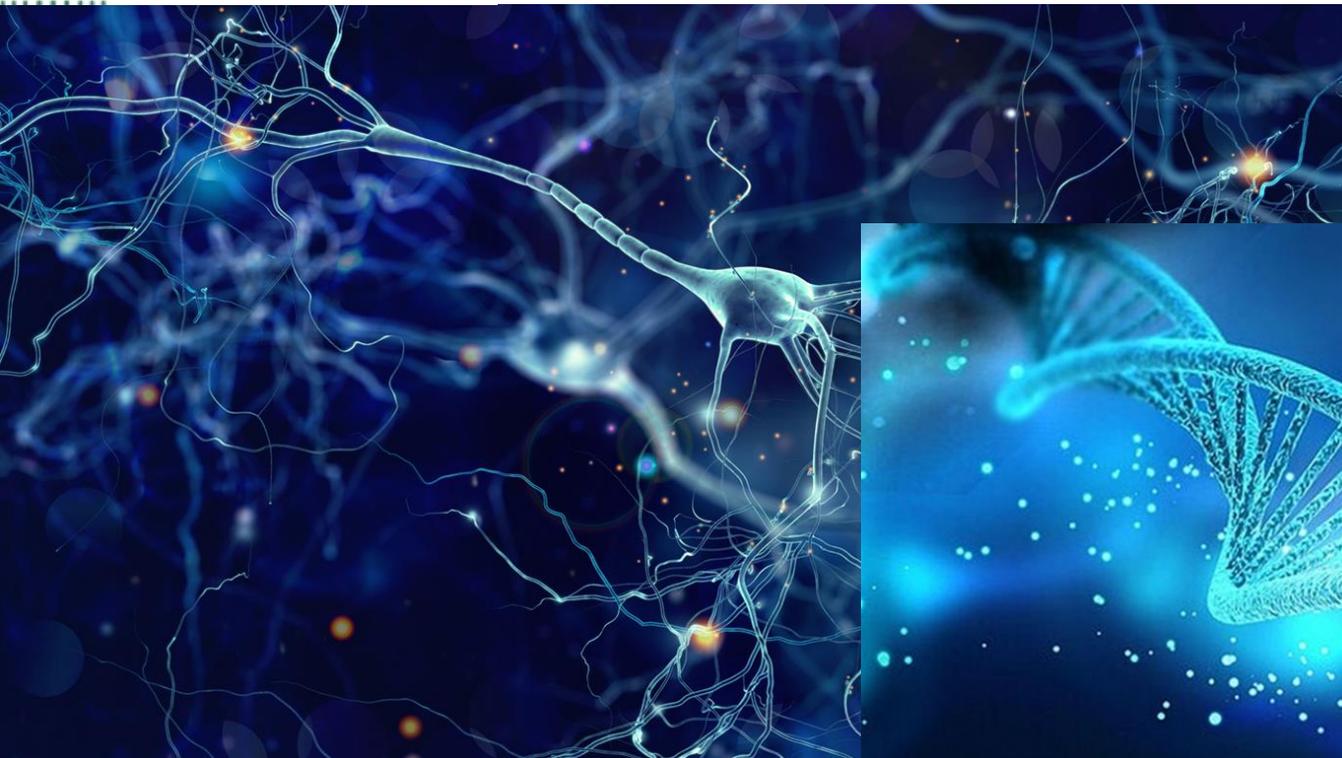
La comunicazione delle patologie a trasmissione respiratoria

- Come è avvenuta fino ad oggi la comunicazione
- Come dovrebbe avvenire la comunicazione
- **Cosa possiamo fare per il futuro**



William Blake, Newton,
1795

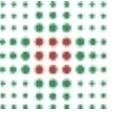
«May God us keep from single vision and Newton sleep»



Network Digital 01

Ansa

«Secondo principio della termodinamica»



Research Agenda:

- Prendere consapevolezza che abbiamo a che fare con sistemi complessi
- Comprendere che anche la comunicazione è un sistema complesso e come tale va trattato
- Cogliere la sfida della complessità
- Prepararci alla complessità con gli strumenti che abbiamo a disposizione: formazione, dialogo, connessione, messa in rete delle conoscenze, gioco di squadra



«Per ogni problema complesso esiste una soluzione semplice.

Che in genere è sbagliata»

George Bernard Shaw