



Le epidemie da patogeni a trasmissione respiratoria

la programmazione regionale in preparazione alle emergenze di sanità pubblica

30 settembre 2024

Aula Magna Regione Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro 30, Bologna



Regione Emilia-Romagna

Le campagne regionali di comunicazione per la prevenzione delle malattie infettive

Marco Vanoli

Settore Prevenzione collettiva e sanità pubblica,
Regione Emilia-Romagna



PRP e strategie di comunicazione per diversi gruppi di destinatari

Decisori e Professionisti

(CTSS, EELL, Sistema Sanitario)



Partner

(Terzo Settore, Aziende, Sport, ...)



Media

(giornalisti, testate)



Popolazione

(generale, per fasce di età, bisogni di salute)



Bisogni di conoscenza

informazioni per scelte di politiche e azioni

visione di una strategia comune per la salute

elementi notiziabili, «emersione» della prevenzione e della promozione della salute

informazioni per mantenersi in salute

Cosa comunicare

profilo di salute, azioni intraprese, sintesi risultati

risultati e vantaggi di azioni di co-branding

numeri e dati sulla salute, narrazione di storie, azioni e risultati

call to action, servizi e opportunità, fiducia

Come comunicare

documento presentazione PRP, schede sintetiche, incontri

posizionamento (web, social, ecc), presentazione piani attuativi e risultati

comunicati stampa, infografiche, semilavorati (video, immagini)

eventi, web, social media, peer, per setting



Piano Regionale della Prevenzione: costruiamosalute.it



Video

Il Piano Regionale della Prevenzione a metà percorso

Una breve clip per presentare alcuni degli obiettivi raggiunti nei primi due anni e mezzo di sviluppo del PRP 2021-2025 (video pubblicato a maggio 2024)



Vaccinazioni

Condividi



Vaccinazioni rivolte a specifici gruppi di persone

Alcune persone presentano un rischio maggiore di **contrarre alcune malattie infettive** e di **sviluppare le relative complicanze**; per questo motivo il Servizio sanitario regionale assicura le vaccinazioni e organizza programmi **rivolti a specifici gruppi di persone**, offrendole in maniera differenziata e personalizzata sulla base di caratteristiche individuali come età, fattori di rischio specifici, mansione lavorativa, eventuali viaggi internazionali



Vaccinazione per
donne in età fertile
e gravidanza



Vaccinazioni per
bambini e
adolescenti



Vaccinazioni per
adulti



Vaccinazioni per
specifiche
condizioni di rischio
(persone con
patologie croniche-
lavoratori a rischio



Una riflessione tra toni e stili



«Troppo intellettuale»



«Troppo semplificato»





**Campagna
pertosse 2024**

Vaccinazione contro la pertosse in gravidanza

**Campagna autunno 2024
Scelte stilistiche e motivazioni**

INFLUENZA

Non farla girare.

CON IL VACCINO

dai una spallata
all'influenza riducendo
la sua diffusione,
i sintomi più severi
e i rischi di complicazioni.



INFORMATI SU

vaccino-antinfluenzale.it

e chiedi al tuo medico, al tuo pediatra, alle farmacie convenzionate o alla tua Azienda USL.

Numero Verde
800-033033

Vaccinazione antinfluenzale

Campagna autunno 2024

Strumenti e canali di comunicazione



<https://salute.regione.emilia-romagna.it/vaccino-antinfluenzale>

Regione Emilia-Romagna



Salute

Seguici su 

Cerca nel sito



Aree tematiche

Cittadini

Professionisti

Servizio sanitario regionale

INFLUENZA

Non farla girare.

Vaccino antinfluenzale





Accountability e valutazione

(dal documento *Piano Regionale della Prevenzione – A metà percorso, maggio 2024*)

PRP 2021-2025 - A METÀ PERCORSO

Comunicazione

Eventi

6000

partecipanti ai Giardini della prevenzione, Bologna
07/10/2023



Web e social media

(profilo Instagram e portale Costruiamo Salute, più altri siti tematici)

oltre 5M

pagine web visualizzate complessivamente nel biennio
(dati Google Analytics, Web Analytics Italia, Matomo)



oltre 12M

visualizzazioni video e reel (dati Instagram e Youtube)



Sinergie

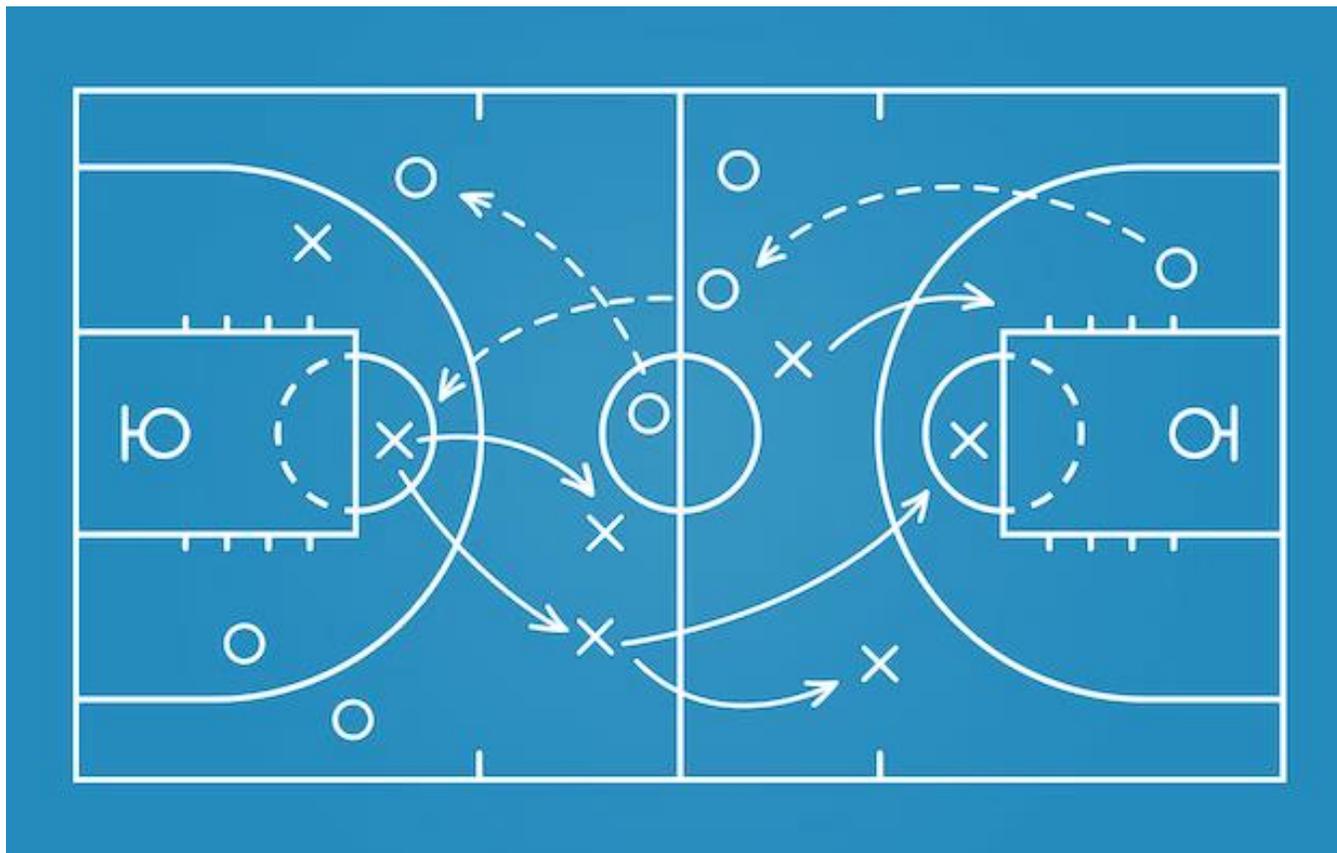
Gruppo di lavoro dedicato alla comunicazione per la prevenzione e la promozione della salute, forte collaborazione tra Regione, Aziende USL, Aziende Ospedaliere

Campagne di comunicazione online e offline (web, social, eventi nei territori, autobus, pensiline, ecc.)





Gioco di squadra - continuità nella comunicazione tra Regione e AUSL / AO



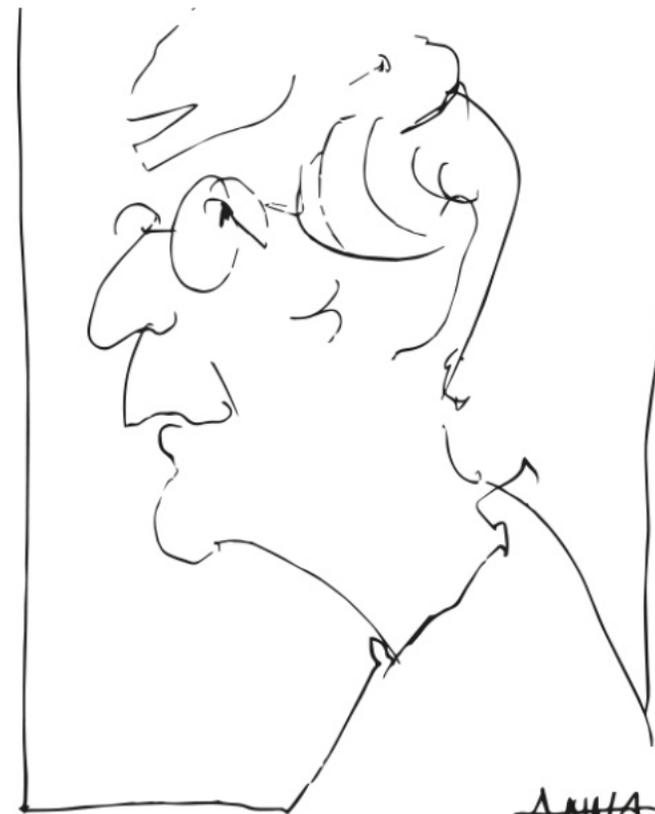


IN CONCLUSIONE: UN CONCETTO VALIDO SEMPRE

La salute è prima di tutto informazione

Gianfranco Domenighetti

*Funzionario - Dirigente
Accademico
Comunicatore - Spirito libero
Fotografo - Pittore*



Yorru



Grazie dell'attenzione

www.costruiamosalute.it