



Nuovi modi di fumare e comunicazione istituzionale

Qualcosa si muove...

Michela Trigari
Settore Prevenzione collettiva
e Sanità pubblica RER

World Health Organization

[World No Tobacco Day 2024](#)

[Materiali di comunicazione multilingue o editabili](#)



Home / Campaigns / World No Tobacco Day / World No Tobacco Day 2024 / Event toolkit



In EUROPA

- SVIZZERA

Canton Ticino - [Campagna “Fumare fa male, svapare fa uguale”](#)

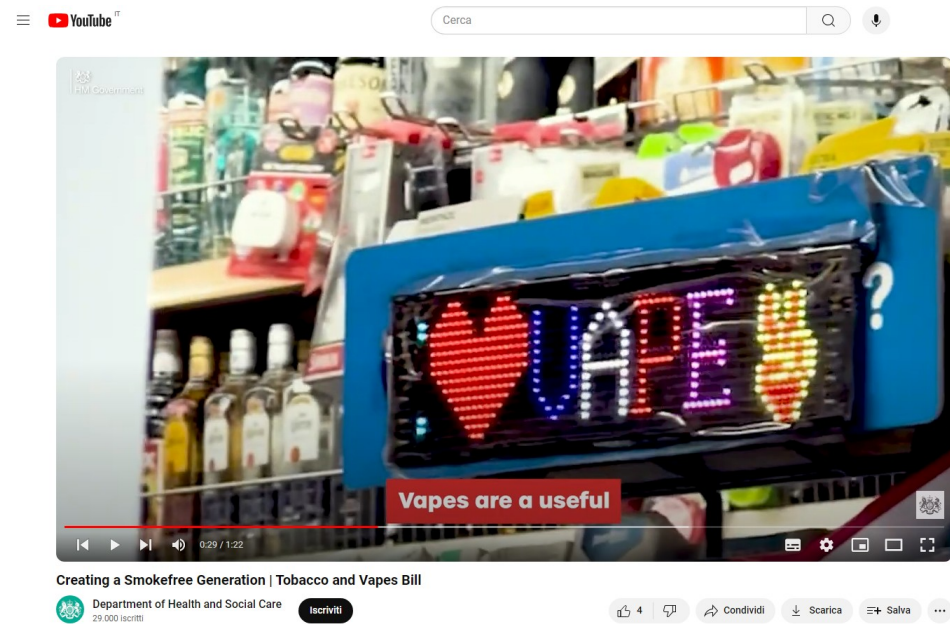
Losanna – [Campagne de prévention 2023 Parlons Puff](#)

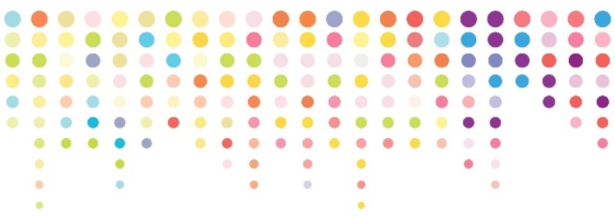
- SPAGNA

[Campagne video del Ministerio de Sanidad](#) (non specifiche, ma ogni anno)

- REGNO UNITO

[Smokefree Generation](#) (playlist Youtube of Department of Health & Social Care UK)





OLTREOCEANO



• AUSTRALIA

Nuovo Galles del Sud (Cancer Institute) - ['Every vape is a hit to your health' Anti-Vaping Campaign 2023-2024](#)

Victoria State - [Campagna Vapingfacts.org.au](#)
(Quit, un programma del Cancer Council Victoria finanziato dal Dipartimento della Salute del Victoria e dal Dipartimento per le dipendenze del governo australiano)

• USA (Food and Drugs Administration)

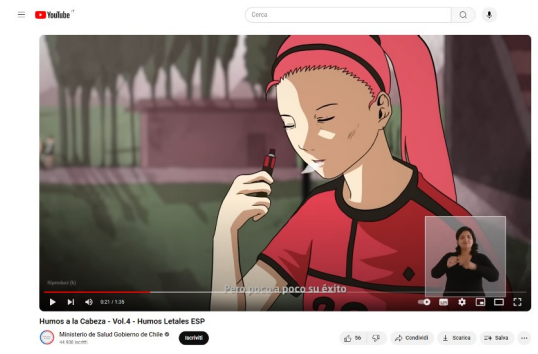
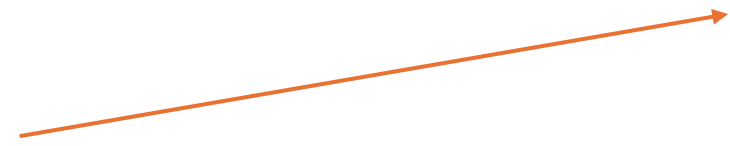
[Campagna di prevenzione 'Real cost-e-cigarette'](#)

• CILE

[Mini-serie a fumetti 'Humo letales - vol. 4' #Fumarmata](#)

• CANADA

[Campagna 'Considère les conséquences du vapotage'](#) (+ [Risorse di prevenzione verso i giovani](#)) s





E in ITALIA?

- **Ministero della Salute**

[Sigaretta elettronica \(salute.gov.it\)](https://salute.gov.it)

- **Istituto Superiore di Sanità**

[Smetto di fumare](#) (Progetto del Centro Nazionale Dipendenze e Doping)

[Sigarette Elettroniche e Altri Prodotti del Tabacco: Quanto fanno male? | #TELOSPIEGO \(youtube.com\)](#)

- **Regione Emilia-Romagna – Gruppo regionale Tabagismo + Ausl di Bologna, Uisp, Aics, FlashGiovani – Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025**

[Campagna web ‘Non farti annebbiare dal fumo’ sul canale Instagram.com/costruiamosalute/](https://www.instagram.com/costruiamosalute/) (4 clip, 14.800 riproduzioni)