



## *Seminario di Formazione*

### **“Gli screening oncologici. Costruire la narrazione giornalistica per aumentare l’adesione ai percorsi di salute”**

L’Ordine Giornalisti e la Fondazione Giornalisti dell’Emilia-Romagna

In collaborazione con l’Ausl di Imola

**Venerdì 21 Ottobre 2022**

*Sede: Presso Aula – A Staff Formazione, Padiglione 14, Ospedale Vecchio  
Piazzale Giovanni dalle Banda Nere 11, 40026 – **IMOLA (BO)***

9:15 – 9:30 Registrazione dei partecipanti

9:30 – 13:30

Relazioni:

**Alice Bonoli** (Giornalista, – Responsabile Staff Informazione e Comunicazione – AUSL di Imola)

- *I Programmi di Screening in Emilia Romagna: i percorsi e la loro evoluzione*

**Margherita de Lillo** (Dirigente Biologo, UOC Anatomia Patologica, Responsabile Aziendale Programmi di Screening- AUSL Imola)

- *I Programmi di Screening in Emilia Romagna: modalità di monitoraggio nel tempo*

**Licia Caprara** (Dirigente Biologo, UOC Anatomia Patologica, Data Manager nell’ambito dei Programmi di Screening- AUSL Imola)

- *Comunicare la prevenzione: lo strano caso degli screening oncologici*

**Barbara Paltrinieri** (Giornalista scientifica freelance)

- *Le sinergie possibili tra l’ufficio stampa istituzionale e le redazioni nell’ambito della promozione della Salute e della Prevenzione*

**Alice Bonoli** (Giornalista, – Responsabile Staff Informazione e Comunicazione – AUSL di Imola)

- *Tavola rotonda sul tema: Sosteniamo la Prevenzione*

Ospiti: **Lara Alpi** (Giornalista - Settimanale Sabato Sera) **Barbara Paltrinieri, Margherita De Lillo**

Modera l’incontro **Alice Bonoli**

**Numero partecipanti previsti 70; per l’evento sono riconosciuti 4 crediti formativi. EVENTO GRATUITO**

**Obiettivi e competenze da acquisire:** durante il corso verranno descritti i percorsi di screening oncologici, presentando dati ed esiti dei programmi attivi a livello regionale e dell’AUSL di Imola. Lo scopo dell’evento è quello di garantire ai giornalisti un quadro completo che permetta di ancorare un racconto giornalistico che promuova l’adesione ai programmi di screening oncologici nei target di popolazione individuati. Descrivere nel dettaglio i Percorsi di Screening; illustrare i principali indicatori richiesti dalla RER e dal Ministero per monitorare il corretto avanzamento dei Percorsi; evidenziare l’importanza della prevenzione in termini di diminuzione dell’incidenza delle relative neoplasie invasive; individuare gli elementi chiave per costruire messaggi corretti, efficaci e capaci di raggiungere il target; tradurre i contenuti sanitari in un racconto accessibile al cittadino, mantenendo i caratteri di scientificità.