



Costruiamo salute 2022

Dal dato sanitario al racconto giornalistico



Case History.

Integrazione tra media tradizionali e social media

Elisa Fornasini

Addetta stampa e social media manager

Azienda USL Ferrara

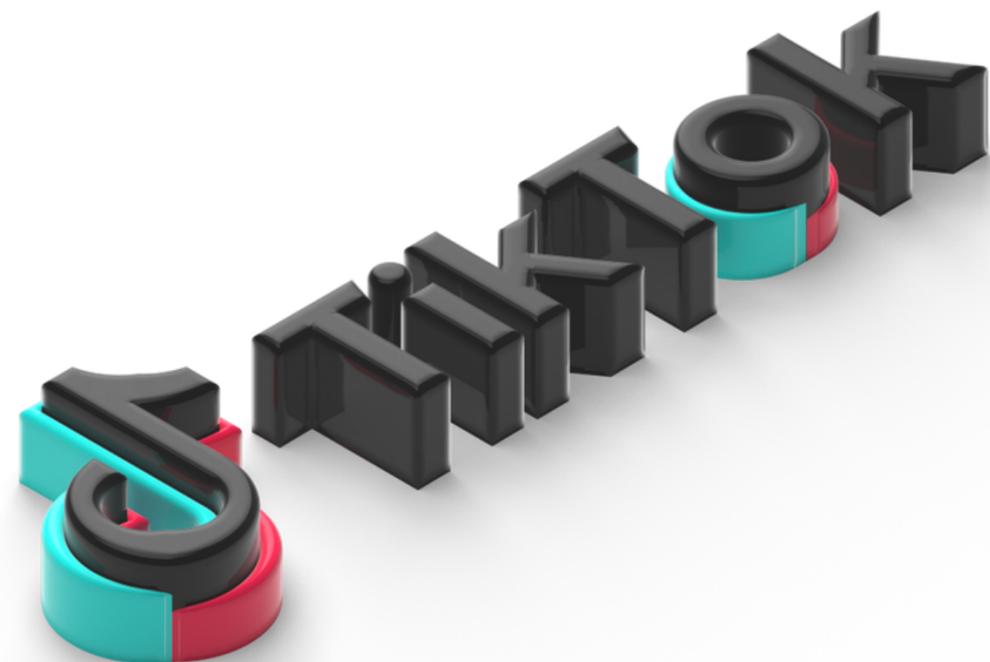


Comunicazione tradizionale

comunicati stampa, giornali cartacei, quotidiani online, radio e tv

Comunicazione crossmediale

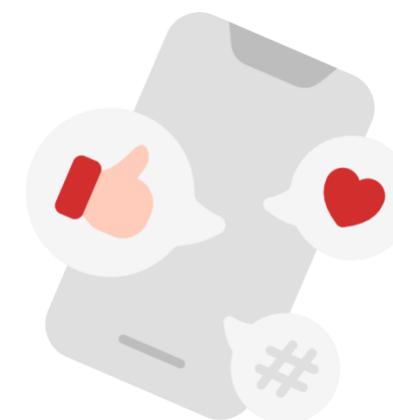
social network, video, infografiche, format di approfondimento



Parlare il linguaggio dei giovani



Coinvolgere Tiktoker popolari





Individuare testimonial locali





Organizzare eventi





Promuovere campagne di comunicazione

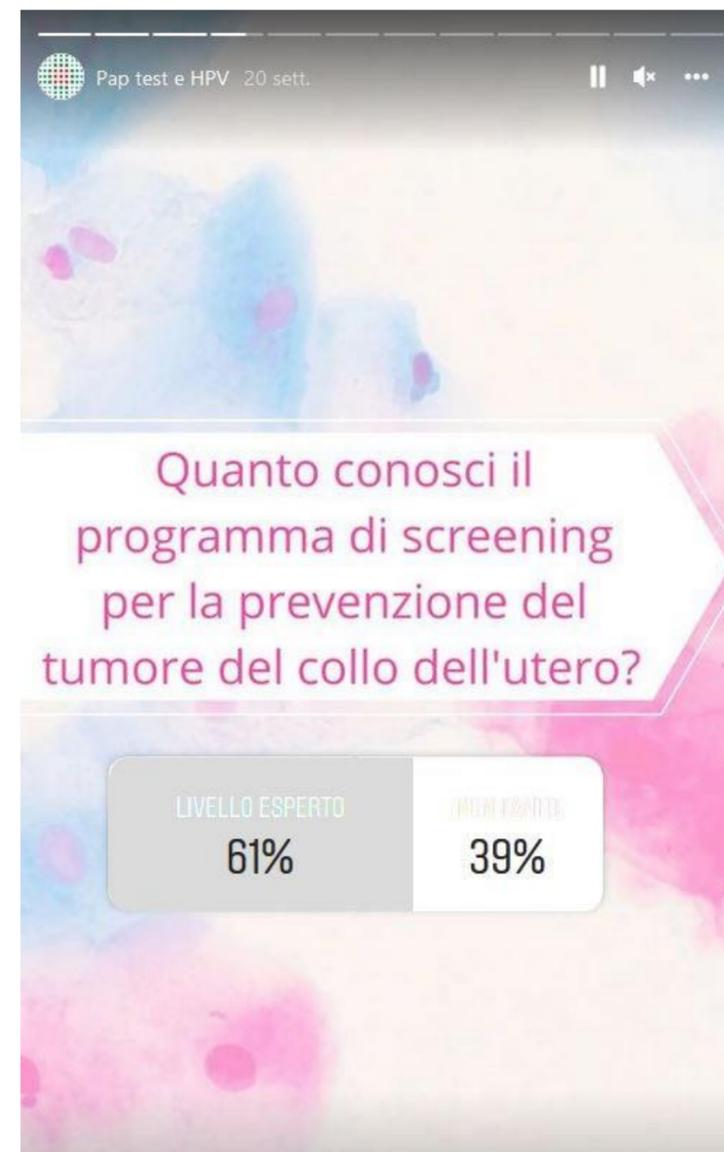
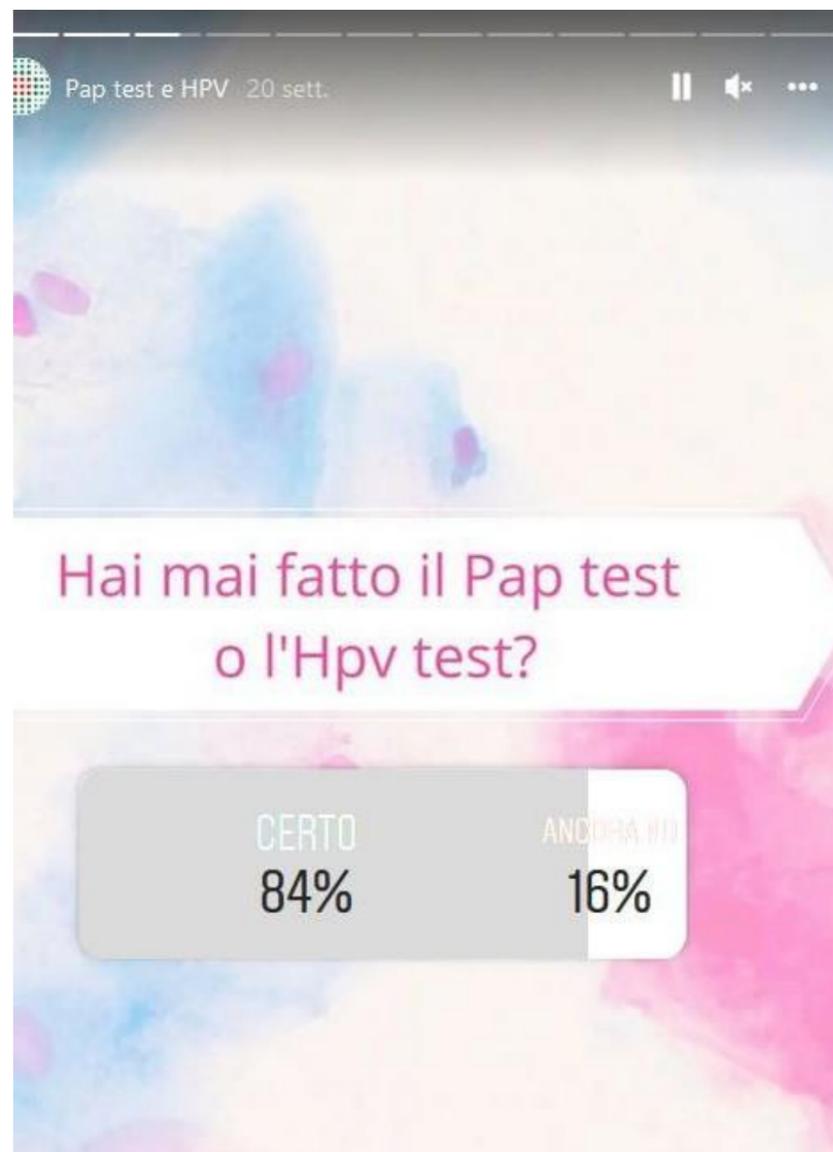




comunicazione
informazione
sensibilizzazione
umanizzazione



Sondaggi Instagram per la prevenzione del tumore al collo dell'utero





Sondaggi Instagram per la prevenzione contro lo spreco alimentare



#costruiamosalute



Cassetta degli attrezzi



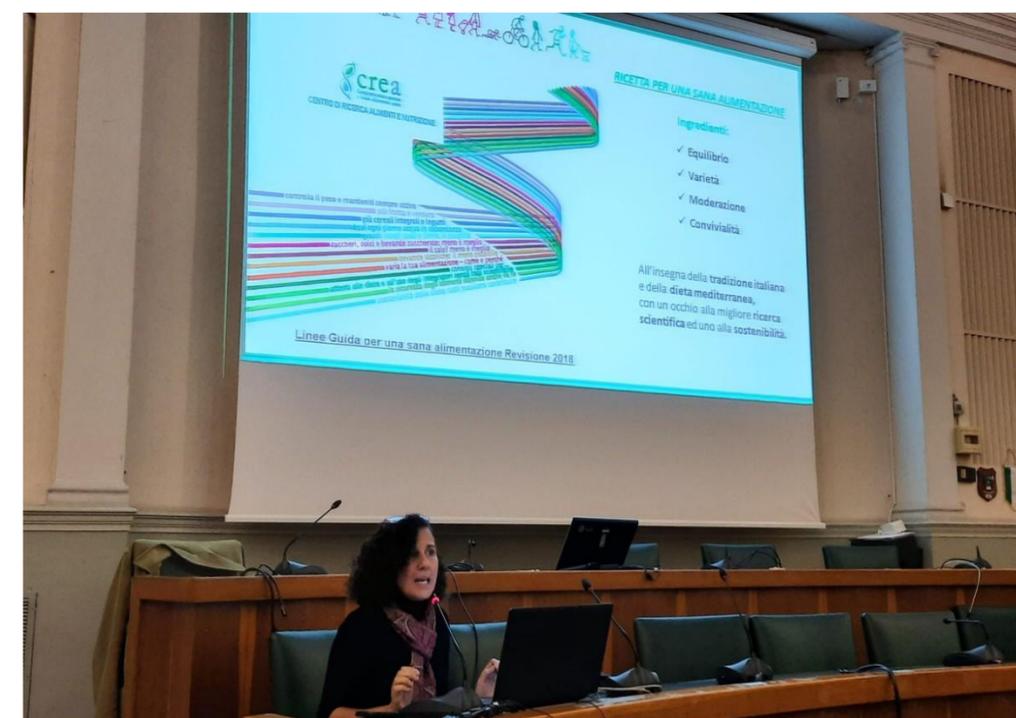
Piano di comunicazione

Social media mix

Comunicazione accurata, efficace e tempestiva

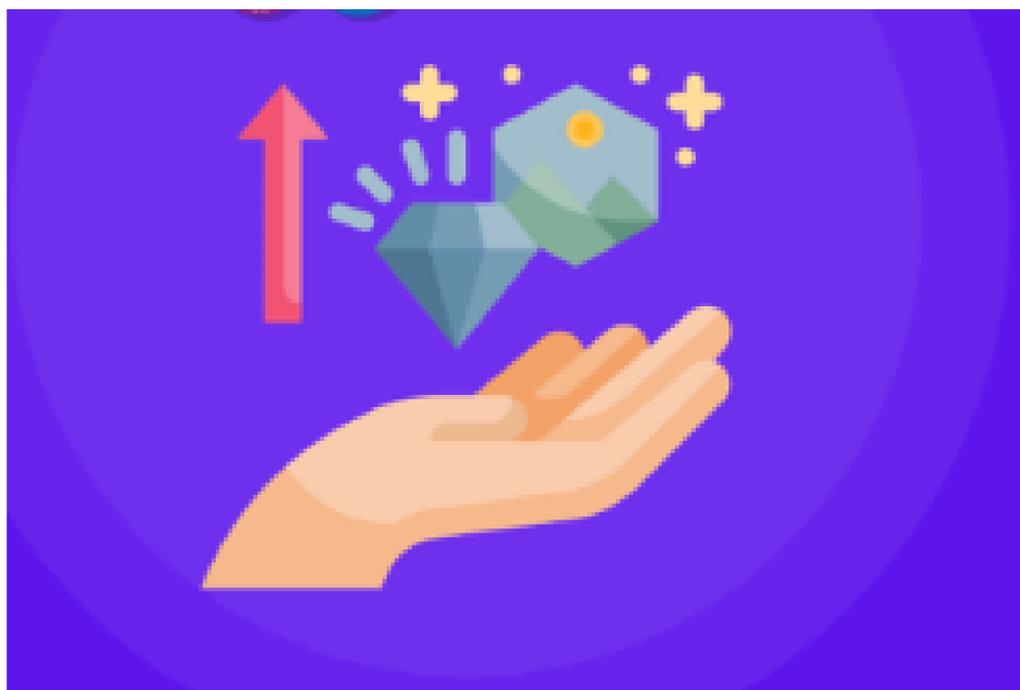


Corso di formazione "Come gestire l'alimentazione per la sicurezza e la salute"





Comunicazione della salute valore social(e)





Premio speciale Sanità Smartphone d'oro 2021





Azienda USL di Ferrara



@ausferrara



@ausferrara



Azienda USL di Ferrara



AUSL Ferrara



Prossimi appuntamenti 2022 con la formazione Regione Emilia-Romagna e Ordine/Fondazione Emilia-Romagna

Modena: 4 luglio 2022
Cesena: 6 ottobre 2022
Bologna: 13 ottobre 2022
Imola: 21 ottobre 2022

Grazie a tutti