

**Marchio/Logotipo
Allineamento con il testo**

Ove il Marchio e Logotipo siano necessariamente accostati ad un testo, è necessario rispettare gli allineamenti espressi in tavola.

Sono previsti due allineamenti: verticale ed orizzontale.
Tra Marchio e Logotipo e qualsiasi altro elemento tipografico deve sempre vigere la regola dell'area di rispetto.

